

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil perancangan dan produksi *merchandise* Fikomm Creative Hub UMBY, dapat disimpulkan bahwa:

- a. Pertama, perancangan *merchandise* Fikomm Creative Hub UMBY dibuat dengan konsep yang minimalis sesuai dengan identitas visual yang sudah ada, yaitu logo dan warna korporat. Desain yang dibuat juga menonjolkan kreativitas dan keunikan dengan memiliki kesan trendy dan modern mengikuti tren desain yang menarik minat konsumen.
- b. Kedua, produksi *merchandise* Fikomm Creative Hub UMBY dilakukan dengan memilih 21 produk berdasarkan segmentasi pasar untuk menawarkan produk yang sesuai dengan kebutuhan target pasar, serta menjadi barang yang berguna sehari-sehari. Adapun pemilihan bahan atau material yang sesuai sehingga produk tahan lama dan nyaman digunakan.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil perancangan dan produksi *merchandise* Fikomm Creative Hub Universitas Mercu Buana Yogyakarta, berikut adalah beberapa saran yang dapat dipertimbangkan:

- a. Pada konteks universitas, dapat menjadi referensi bagi mahasiswa program studi Ilmu Komunikasi. khususnya konsentrasi *visual communication* dalam menambah pengetahuan pembelajaran mengenai perancangan

desain yang kreatif secara visual, sehingga menghasilkan karya yang memiliki keunggulan sebagai pembelajaran akademik.

- b. Menjadi karya yang dikembangkan oleh Fikomm Creative Hub, bertujuan untuk memperkenalkan program baru Fikomm UMBY. Hal ini juga bertujuan memberikan motivasi bagi mahasiswa UMBY untuk terus berkembang dan berkreasi dengan wadah yang sudah disediakan.