

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa penerapan strategi digital marketing yang telah dilakukan pada akun Instagram @luino bali telah memenuhi indikator digital marketing yang meliputi *Accessibility*, *Interactivity*, *Entertainment* , *Credibility* , dan *Informativeness*. Strategi digital marketing yang diterapkan oleh akun Instagram @luino_bali telah berjalan dengan baik dan memberikan dampak positif bagi Luino Bali. Namun masih ada beberapa Indikator yang kurang optimalisasi.

Pada indikator *Accessibility*, Luino Bali memberikan kemudahan akses informasi kepada konsumen melalui pemanfaatan fitur Instagram seperti tautan bio, foto, video serta Meta ads. Konsumen dapat mengakses informasi tersebut kapanpun dan dimanapun. Pada indikator *Interactivity* Luino Bali melakukan strategi menggunakan konten-konten yang menarik konsumen untuk memberikan tanggapan sehingga terjadi interaksi antara konsumen dan Luino melalui Instagram. Konten tersebut dapat berupa konten QnA konten *giveaway* serta konten hiburan yang digabungkan dengan konten promosi sehingga dapat menarik perhatian konsumen untuk melakukan interaksi pada postingan Instagram @luino_bali. Pada akun Instagram @Luino Bali, interaksi lebih sering terjadi melalui *direct message* yang mana konsumen dapat memberikan tanggapan ataupun pertanyaan kepada Luino Bali, namun pada indicator *comments* Luino Bali belum mengoptimalkan komunikasi 2 arah melalui reply komentar. Kemudian pada indikator *Entertainment* Luino Bali melakukan strategi digital marketing yang memberikan konten hiburan pada konsumen dengan mengikuti trend-trend video lucu yang dibalut dengan informasi dan promosi produk dan berhasil mencapai jumlah viwers sesuai keinginan. Selanjutnya pada indikator *Credibility*, Luino Bali berhasil meningkatkan kredibilitas dengan

mengunggah testimoni, melakukan kolaborasi dengan KOL serta membuat review secara transparan di akun Instagram @luino_bali. Yang terakhir, pada indikator *Informativeness*, akun Instagram @luino_bali telah memberikan informasi yang dibutuhkan oleh konsumen dengan menampilkan keunggulan produk, harga produk, kualitas produk hingga informasi mengenai promo yang sedang berlangsung melalui fitur Instagram seperti keterangan pada bio Instagram, instastory, posting foto, dan video reels. Selain itu, konsumen juga dapat memanfaatkan fitur *direct message* untuk mengetahui informasi lebih detail mengenai Luino Bali.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, berikut ini adalah beberapa saran yang dapat dijadikan pengembangan bagi akun Instagram @luino_bali :

1. Peningkatan kualitas konten

Kualitas konten yang sudah ada dapat ditingkatkan lagi dengan meningkatkan kualitas video dan foto dan terus mengikuti trend-trend yang ada. Dengan demikian, akun Instagram luino bali akan tetap eksis dan mendapatkan lebih banyak audience.

2. Konsistensi dalam pembuatan konten

Tingkatkan Kembali konsistensi dalam pembuatan konten baik konten hiburan, promosi maupun informasi mengenai produk. Perusahaan dapat menggunakan time line konten sehingga konten yang di unggah lebih konsisten dan terjadwal.

3. Peningkatan interaksi dengan konsumen

Tingkatkan Kembali interaksi dengan konsumen sehingga dapat mempertahankan hubungan baik dengan konsumen. Perusahaan dapat memilih konten konten yang melibatkan konsumen sehingga memancing konsumen untuk berinteraksi dan berkolaborasi dengan tujuan perluasan jaringan dan peningkatan engagement Instagram.

4. **Kreatifitas dalam pembuatan konten**

Kreatifitas dalam pembuatan konten dapat ditingkatkan dengan memadukan berbagai unsur audio visual sehingga konten dapat lebih menarik dan berbeda dari konten-konten yang telah ada.