

DAFTAR PUSTAKA

- Dodson, Ian.(2016).*The Art of Digital Marketing*.Hoboken:Wiley
- Lee Y.C., Xue J. & Mu H.L.(2018). Influencing Factors of Advertising: International Journal of Pure and Applied Mathematics. 120(6).
- Habil, Muhammad., Budiman, Dwi Aji & Makhrian, Andy.(2023). Instagram Stories Sebagai Media Pengungkapan Diri Mahasiswa Ilmu Komunikasi Unib. *Jurnal Kaganga*, Vol. 7 No. 1
- Kusumastuti, D. (2018). Metodologi Penelitian Kualitatif. Jakarta: Kencana Media Group.
- Creswell, J. & Creswell, J. Desain Penelitian Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, Dan Campuran. Sage: Los Angeles, 2018.
- Sugiyono. (2019). Metode Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Alfabet: Bandung.
- Aryani, Menik.(2021).Analisis Digital Marketing Pada Hotel Kila di Kabupaten Lombok Barat Terhadap Kepuasan Konsumen.*Jurnal Visionary*.1(4).
- Saldina,Iswatul., Anjarsari, Novita.(2022).Penerapan Digital Marketing di Instagram Dalam meningkatkan Pemasaran pada Toko Kue Nak Mbarep.*Jurnal Mahasiswa Akuntansi UNITA*.2(2)
- Dewi, Putu Dian R., Darma, Gede Sri.(2022).Menakar Efektifitas Digital Marketing Via Instagram.*Jurnal Ekonomika*.1(6).
- Setiawan, Wendra., Sama, Hendi.(2021).Penerapan Digital Marketing Menggunakan Instagram pada Toko Indoraya Furniture.*Jurnal UIB*.1(1).
- Tjiptono, Fandy.(2017).Strategi Pemasaran Edisi 4.Yogyakarta: Andi.
- Byne, John A..(2019). Strategi A. Marketing Bank Syariah. PT Grafindo Persada
- Hamel dan Prahalad.(2018). Strategi A. Marketing Bank Syariah. PT Grafindo Persada
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin.(2016). Marketing Management, 15th Edition New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.

- Hadi I., Fitri Y., dan Rika W.(2020).Pemanfaatan Digital Marketing sebagai Strategi Pemasaran pada UMKM dalam Menghadapi Era Industri 4.0. *Journal Of Character Education Society*.3(3).
- Nasrullah, Rulli.(2015).Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan sosioteknologi.Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Purboastuti.(2017).Efektifitas Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Ekonomika*.12(2).
- Sutrisno, Agnes Pertiwi & Sari, Ira Dwi Mayang.(2021).Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @humasbdg.*Jurnal Common*.2(5).
- Sugiarto, Matthew. (2018). Instagram Marketing. PT. Pengembang Lintas Pengetahuan
- Atmoko, Bambang Dwi.(2012).Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel.Jakarta:Media Kita
- Antasari,Citar., Dwi P, Renystiyah.(2022).Pemanfaatan Fitur Instagram sebagai Sarana Komunikasi Pemasaran Kedai Babak Keroyokan di Kota Palu.*Jurnal Kinesik*.2(9).S