

BAB V

KESIMPULAN DAN PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang penulis lakukan strategi komunikasi RBTv dalam mempertahankan eksistensi sebagai televisi lokal yang bernilai budaya antara lain :

RBTv Melakukan strategi program yang didasarkan pada rencana RBTv untuk mempertahankan eksistensi sebagai televisi lokal yang bernilai budaya, dikenal bahwa RBTv terus membuat strategi untuk setiap program tayangan bernilai budaya mereka. Dalam tahap pertama, RBTv membuat strategi perencanaan program bernilai budaya dengan melakukan meeting bersama divisi produksi program untuk mengumpulkan ide-ide dan tema untuk program bernilai budaya yang mau diproduksi, lalu memproduksi program tayangan bernilai budaya sendiri yang seperti program leleh-leleh yang dikemas dengan presenter yang menggunakan bahasa jawa dan berbusana jawa sebagai ciri khas program bernilai budaya yang di produksi oleh RBTv, kemudian RBTv membuat jadwal untuk program tayangan bernilai budaya dan mengevaluasi program bernilai budaya serta kinerja pekerja. Selanjutnya, dalam indikator kedua jenis khalayak sasaran, RBTv membuat strategi untuk mengidentifikasi segmentasi dan target audien pada tayangan program bernilai budaya dengan membagi berdasarkan jenis kelamin, usia dan status ekonomi sosial masyarakat. hal tersebut dilakukan RBTv untuk memastikan bahwa tayangan yang diproduksi sesuai dengan target sasaran audien program bernilai budaya yang mereka produksi. Selain itu, RBTv

membangun positioning untuk menciptakan citra positif yang dikenal khalayak penonton sebagai televisi bernilai budaya melalui tagline “asli jogja”. Terakhir, sumber modal atau pendapatan RBTv memiliki strategi pemasaran yang digunakan untuk meningkatkan pemasukan dan pendapatannya dengan bekerja sama dengan perusahaan swasta, pemerintah maupun umkm lokal dan juga komunitas yang ada di Yogyakarta. Untuk mengiklankan produk serta jasanya. Semua strategi yang dilakukan RBTv untuk mempertahankan eksistensi sebagai televisi lokal yang bernilai budaya.

5.2 Saran

Berdasarkan temuan peneliti, peneliti memberikan beberapa saran yang dapat membantu RBTv untuk terus berkembang dalam mempertahankan eksistensi sebagai televisi lokal yang bernilai budaya ditengah persaingan media, antara lain:

1. Pada program yang dimiliki RBTv diharapkan lebih bervariasi lagi dan semoga lebih diperbanyak lagi program-program yang bernilai budaya dikemudian hari.
2. Semoga jadwal dan segmentasi program bernilai budaya RBTv dapat diperluas lagi hingga kancah internasional.
3. Serta dalam strategi pemasaran yang dilakukan RBTv bisa semakin memperluas kerja samanya tidak hanya dengan perusahaan lokal, swasta dan juga umkm lokal namun semoga dapat bekerja sama dengan perusahaan internasional.