

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyanto, Yoga. "Analisis Strategi Promosi Dalam Pengembangan Pariwisata Di Kabupaten Lebak Banten." *Jurnal Sains Manajemen*, 2018.
- Andi Dwi Riyanto. "Hootsuite (We Are Social): Data Digital Indonesia 2024." <https://Andi.Link/Hootsuite-We-Are-Social-Data-Digital-Indonesia-2024/>, February 2024.
- Arif Rachman Dr. Ir. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Anis Anggraini, S.Pd., Gr. M. Raditya S.P, S.Pd. Utamirohmahsari, S.Ab. Karawang Barat: Saba Jaya Publisher, 2024.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. "Apjii Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang." <https://Apjii.Or.Id/Berita/D/Apjii-Jumlah-Pengguna-Internet-Indonesia-Tembus-221-Juta-Orang>, February 2024.
- Chakti, Gunawan. *The Book Of Digital Marketing: Buku Pemasaran Digital*. Celebes Media Perkasa, N.D.
- Dr. Elia Ardyan, Se., Mba, Erwin, S.E., M.M., C.Dmp. *Digital Marketing Penerapan Digital Marketing Pada Era Society 5.0*. Kota Jambi: Pt. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
- Hamirul, Oleh, Nanang Alhidayat, Nova Elsyra, And Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Setih Setio. "Viral Dulu, Usut Kemudian!(Studi Tentang Kontrol Sosial Melalui Media Sosial)." *Jurnal Pendidikan Dasar Dan Sosial Humaniora*. Vol. 1, 2022. <https://Bajangjournal.Com/Index.Php/Jpdsh>.
- Handayani, Skm, Mkkk, Putri. "Paradigma Penelitian Kualitatif." Universitas Esa Unggul, N.D. https://LmsParalel.Esaunggul.Ac.Id/Pluginfile.Php?File=%2f25546%2fmod_Resource%2fcontent%2f2%2f2_6981_Kms362_092018.Pdf.
- Hendra, Junawan, And Nurdin Laugu. "Eksistensi Media Sosial, Youtube, Instagram Dan Whatsapp Ditengah Pandemi Covid-19 Dikalangan Masyarakat Virtual Indonesia." *Baitul Ulum: Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi* 4, No. 1 (2020). <https://Databooks.Com>.
- Iga Mauliga Mulitawati, Maya Retnasary. "Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Membangun Brand Image Melalui Sosial Media Instagram (Studi Kasus Deskriptif Komunikasi Pemasaran Produk Polycrol Forte Melalui Akun Instagram@Ahlinyaobatmaag)." <https://Jurnal.Uinsu.Ac.Id/Index.Php/Komunikologi/Article/View/7616/3439>

4 (2020).

Mardawani, Mardawani. "Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar Dan Analisis Data Dalam Perspektif Kualitatif." *Yogyakarta: Deepublish*, 2020.

Markplus,Co."ZapBeauty,"N.D.https://Zapclinic.Com/Files/Zap_Beauty_Index_2023.Pdf.

Mtarget.Co. "Mengenal Strategi Interactive Marketing, Manfaat, Dan Tantangannya." <https://Mtarget.Co/Blog/Strategi-Interactive-Marketing/>, December 2023.

Napoleoncat.Com. "Statistics Instagram Users In Indonesia May 2024," N.D. <https://Napoleoncat.Com/Stats/Instagram-Users-In-Indonesia/2024/05/>.

Purwanto, Anim. *Konsep Dasar Penelitian Kualitatif: Teori Dan Contoh Praktis*. Penerbit P4i, 2022.

Putri, Yosinta Andika, And) Junaidi. "Peran Komunikasi Pemasaran Dalam Mempertahankan Konsumen Di Sandang Mas Indonesia The Role Of Marketing Communications In Maintaining Consumers In Sandang Mas Indonesia." Medan: Universitas Dharmawangsa, 2020. <https://Jurnal.Dharmawangsa.Ac.Id/Index.Php/Junetmedia/Article/View/851/0>.

Rauf, Abdul. *Digital Marketing Konsep Dan Strategi*. Cirebon, 2021.

Rusman, Kevin, Desie M. D. Warouw, And Yuriewaty Pasoreh. "Peranan Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Hasil Penjualan Produk Pt. Pokphan Luwuk Sulawesi Tengah." *Acta Diurna Komunikasi* 4, No. 5 (2015). <https://Ejournal.Unsrat.Ac.Id/V3/Index.Php/Actadiurnakomunikasi/Article/View/9455>.

Tongkotow Liedfray, Jouke J Lasut, Fonny J. Waani. "Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minahasa Tenggara." <https://Ejournal.Unsrat.Ac.Id/V3/Index.Php/Jurnalilmiahsociety/Article/View/38118/348432> (2022).

Urban, Glen L. *Digital Marketing Strategy: Text And Cases*. Pearson Prentice Hall, 2004.

Wahyunanda Kusuma, Galuh Putri. "Bisnis E-Commerce Indonesia 2024 Tembus Rp 1.026 Triliun, Didorong Tren Live Shopping." *Kompas.Com*, November 13, 2024. <https://Tekno.Kompas.Com/Read/2024/11/13/17335027/Bisnis-E->

Commerce-Indonesia-2024-Tembus-Rp-1026-Triliun-Didorong-Tren-Live.

Yvonna S. Lincoln, Norman K. Denzin. *Handbook Of Qualitative Research*.
Yogyakarta: Pustaka Pelajar, N.D.