

DAFTAR PUSTAKA

- Adypurnawati, M., & Hariani, D. (2019). Inovasi Lapor Hendi (Layanan Aspirasi dan Pengaduan Online Rakyat) di Kota Semarang. *Journal of Public Policy and Management Review*, 8(2), 16–31.
- Amir, M. T. (2004). *Manajemen Ritel: Panduan Lengkap Pengelolaan Toko Modern*. Penerbit PM.
- Andi, M, A. (2020). *Pandemi Covid-19 Pukul Industri Vaporizer Hingga Tersungkur*. Ekonomi Bisnis. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20200909/257/1289453/pandemi-covid-19-pukul-industri-vaporizer-hingga-tersungkur>
- Arif Wicaksono. (2023). *Langkah Memasarkan Industri Vape di Indonesia*. Medcom.Id. <https://www.medcom.id/ekonomi/bisnis/aNr0rRxk-langkah-memasarkan-industri-vape-di-indonesia>
- Ayu, D. P., & Sulistyawati, E. (2018). Persepsi Nilai Pelanggan Memediasi Pengaruh Kepercayaan Merek Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Berbelanja Online (Studi Kasus Pada Zalora Online Shop). *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(5), 2353. <https://doi.org/https://doi.org/10.24843/ejmunud.2018.v07.i05.p02>
- Azwar. (2012). *Metode Penelitian*. Pustaka Belajar.
- Azwar. (2021). *Penyusunan Skala Psikologi*. Pustaka Belajar.
- BPOM RI. (2015). *Gerakan Nasional Peduli Obat dan pangan Aman*. Badan POM. <https://perpustakaan.pom.go.id/slims/repository/0515.pdf>
- Brown Duncan & Hayes, N. (2008). Pengaruh Influencer Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Modern. *Jurnal Eksekutif*, 15(1), 22.
- Christina Widya Utami. (2010). *Manajemen Ritel: Riset Strategi dan Implementasi Riset Modern*. Salemba Empat.
- Chusnul Rofiah & Dwi Wahyuni. (2017). Kualitas Pelayanan Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Di Mediasi Oleh Kepuasan Di Bank Muamalat Jombang. *EKSIS*, 12(1), 69–82.
- Desak Ayu Made Citta Dhirtya & I Gede Ketut Warmika. (2022). Pengaruh Kepercayaan Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Mediasi Persepsi Nilai Pelanggan. *E-Jurnal Manajemen*, 11(3).
- Dwyer, L., Forsyth, P., & Rao, P. (2000). The price competitiveness of travel and

tourism: A comparison of 19 destinations. *Tourism Management*, 21(1), 9–22.

Esmeralda, L. P., & Retno, H. (2020). Analisis Pengaruh Kesadaran Merek dan Persepsi Kualitas Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Konsumen Produk Pasta Gigi Pepsodent pada Mahasiswa Universitas Diponegoro, Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*, 9(4), 1–14.

Farsalinos, K., Barbouni, A., Poulas, K., Polosa, R., Caponnetto, P., & N. R. (2020). Current smoking, former smoking, and adverse outcome among hospitalized COVID19 patients: a systematic review and meta-analysis. *Therapeutic Advances in Chronic Disease*, 11, 114.

Ferrinadewi, E. (2005). Atribut Produk yang Dipertimbangkan dalam Pembelian Komestik dan Pengaruhnya pada Kepuasan Konsumen di Surabaya. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 7(2).

GATS. (2021). *Perokok Aktif di Indonesia Tembus 70 Juta Orang, Mayoritas Anak Muda*. Global Adults Tobacco (GATS). <https://sehatnegeriku.kemkes.go.id/baca/umum/20240529/1545605/perokok-aktif-di-indonesia-tembus-70-juta-orang-mayoritas-anak-muda/>

Golan Hasan, Ardila, Azwin Handoko, Feby Fitria Salim, Putri Siti Rohaizat, & Y. J. H. (2022). Implementasi Pemasaran Digital Sebagai Strategi Pemasaran dan Untuk Meningkatkan Penjualan (Studi Pada UKM Yosu Preloved Di Kota Batam). *SEIKO: Journal of Management & Business*, 5(1), 505–515.

Griffin. (2005). *Customer Loyalty*. Erlangga.

Griffin, J. (2015). *Customer Loyalty: Menumbuhkan & Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Erlangga.

Hanisak, F. (2024). Hubungan Antara Kepercayaan Diri Terhadap Kematangan Karir Pada Mahasiswa Bimbingan Konseling Islam Angkatan 2020. *Skripsi*.

Happy Ariffah. (2023). Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Skincare X Di Kota Semarang. *Skripsi*.

Hary Irvan Tarigan, Yulia S. Manurung, & W. M. (2019). Loyalitas Pelanggan dan Kualitas Pelayanan Pada Pelanggan Jasa Transportasi Online. *Philanthropy Journal of Psychology*, 3(1), 1–74.

Hasan, A. (2014). *Marketing dan kasus-kasus pilihan* (Edisi Kedu). CAPS (Center for Academic Publishing Service).

Hurriyati, R. (2015). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. alfabeta.

- Juan, L., & Yan, L. (2009). Dimensions And Influencing Factors Of Customers Loyalty In The Intermittent Service Industry. *Journal Of Quantitative & Technical Economics*, 3(1), 63–78.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2014). *Manajemen pemasaran*.
- Lisana Sidqin Alya Amin. (2023). Pengaruh Loyalitas Konsumen Terhadap Minat Pembelian Ulang Pada Produk Winmilk di Kota Cimahi Indonesia. *International Journal Administration, Business & Organization*, 4(1), 63-7V.
- Nurhayati dan Murti, W. W. (2012). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Masyarakat Terhadap Produk Handphone. *Jurnal Value Added*, 8(2), 47–62.
- Nurulaili, & Wijayanto, A. (2013). Analisis faktor-faktor yang memengaruhi loyalitas konsumen tupperware. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2, 89–97.
- Nuryadi et al. (2017). *Dasar Statistik Penelitian*. Sibuku Media.
- Sasha, D, H. (2016). Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan di Perusahaan Seiko Laundry Medan. *Analitika*, 8(2), 115–128.
- Sudirman et al. (2023). *Metodologi Penelitian I* (Edisi Suci). Media Sains Indonesia.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D (3rd ed.)*. Alfabeta.
- Sukesi. (2009). *Dimensi Loyalitas Perilaku Pelanggan*. Lutfansah Mediatama.
- Sutarso, S. (2019). Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Marketplace Di Indonesia. *EProceedings of Management*, 6(2), 46.