

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa persepsi risiko (risk perception) dan pendapatan (income) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan investasi reksadana, di mana persepsi risiko yang lebih rendah dan pendapatan yang lebih tinggi mendorong pengambilan keputusan investasi yang lebih positif. Sebaliknya, pengalaman investasi (investment experience) tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan investasi reksadana, yang menunjukkan bahwa faktor lain, seperti literasi keuangan dan kemampuan finansial, lebih dominan dalam memengaruhi keputusan investasi, khususnya di kalangan generasi milenial. Temuan ini menekankan pentingnya pemahaman terhadap faktor psikologis dan finansial dalam meningkatkan partisipasi investor reksadana.

5.2 Keterbatasan Penelitian dan Saran

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang dapat memengaruhi generalisasi hasilnya. Pertama, objek penelitian hanya melibatkan generasi milenial di Daerah Istimewa Yogyakarta, sehingga hasilnya mungkin tidak sepenuhnya mewakili generasi milenial di wilayah lain dengan karakteristik sosial dan ekonomi yang berbeda. Kedua, penelitian ini terbatas pada tiga variabel independen, yaitu persepsi risiko, pengalaman investasi, dan pendapatan. Padahal, faktor lain seperti literasi keuangan, teknologi investasi, atau pengaruh media sosial juga mungkin

memainkan peran dalam keputusan investasi reksadana. Ketiga, model penelitian menggunakan data kuantitatif dengan pendekatan survei, yang cenderung kurang menggali aspek kualitatif seperti motivasi dan persepsi mendalam dari investor.

Untuk penelitian mendatang, disarankan untuk memperluas cakupan objek penelitian dengan melibatkan responden dari berbagai wilayah dan latar belakang sosial-ekonomi agar hasil penelitian lebih generalis. Selain itu, variabel-variabel lain seperti literasi keuangan, kepercayaan terhadap lembaga keuangan, dan pengaruh teknologi sebaiknya ditambahkan untuk memberikan gambaran yang lebih komprehensif mengenai faktor-faktor yang memengaruhi keputusan investasi.

Bagi lembaga keuangan dan manajer investasi, hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai dasar untuk meningkatkan edukasi keuangan kepada calon investor, terutama dalam mengelola persepsi risiko dan memanfaatkan pendapatan untuk investasi. Program literasi keuangan berbasis digital yang interaktif dapat dirancang khusus untuk generasi milenial, dengan fokus pada pengetahuan risiko investasi dan manajemen pendapatan. Selain itu, penting bagi lembaga keuangan untuk menawarkan produk reksadana yang lebih terjangkau dan sesuai dengan berbagai kelompok pendapatan, sehingga dapat menarik lebih banyak partisipasi investor muda.