

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiani, N. P., & Dwiarti, R. (2023). *Pengaruh Pendapatan, Persepsi Risiko, dan Literasi Keuangan terhadap Keputusan Investasi Saham pada Generasi Z di Daerah Istimewa Yogyakarta*. *Jurnal Ekonomi Revolusioner*, 11(2), 255-268.
- Farida, E. H. U. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Risiko, dan Motivasi terhadap Keputusan Investasi pada Mahasiswa di Yogyakarta*. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 15(2), 210-225.
- Handayani, S. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi, Persepsi Risiko, dan Motivasi terhadap Keputusan Investasi pada Mahasiswa*. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 14(1), 85-95.
- Ilza, R. S. (2022). *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi Manfaat, Persepsi Risiko, dan Sikap terhadap Minat Investasi pada Generasi Milenial dan Generasi Z melalui Aplikasi Investasi*. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 10(3), 123-140.
- Ilza, R. S. (2022). *Pengaruh Persepsi Pendapatan, Motivasi, dan Literasi Keuangan terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa di Pasar Modal Syariah*. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 8(1), 45-60.
- Lee, D., Lee, S., & Cho, N. E. (2019). *Voluntary Disclosure and Market Valuation of Sustainability Reports in Korea: The Case of Chaebols*. *Sustainability*, 11(13), 3577.
- Nguyen, T. V., Pham, T. T. H., & Nguyen, H. T. (2021). *Financial performances, entrepreneurial factors and coping strategy to survive in the COVID-19 pandemic: Case of Vietnam*. *Journal of Economics and Business*, 5(1), 38–57.
- Aditya, P. (2017). *Pengalaman investasi dan pengaruhnya terhadap keputusan investasi*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 10(2), 45-56.
- Awais, M., Laber, F., Rasheed, N., & Khursheed, A. (2016). *Impact of financial literacy and investment experience on investment decisions*. *Journal of Finance and Economics*, 4(5), 12-18.
- Fachrudin, R. R., & Fachrudin, K. A. (2016). *The influence of investment experience on risk perception*. *Economic Review*, 15(3), 34-42.
- Herlambang, A., & Dewi, I. (2020). *Peran investasi dalam pertumbuhan ekonomi*. *Economic Insights*, 8(1), 25-31.
- Khanam, S. (2017). *Investment experience and decision-making: A behavioral perspective*. *Behavioral Economics Journal*, 9(4), 67-80.
- Nguyen, L., & Tran, H. (2022). *The role of digital platforms in enhancing investment interest among millennials*. *Asian Financial Studies*, 12(3), 103-118.
- Purnomo, H., & Fitriani, S. (2022). *Pendapatan sebagai faktor pengaruh keputusan investasi*. *Jurnal Keuangan Indonesia*, 17(1), 22-30.
- Rachman, D., & Putri, N. (2023). *Millennial preferences in mutual fund investments*. *Journal of Investment Management*, 6(2), 87-96.
- Rosyidah, R., & Lestari, T. (2023). *Pengaruh persepsi risiko terhadap keputusan investasi*. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Indonesia*, 14(2), 33-49.

- Safryani, S., et al. (2020). *Millennials' financial literacy and investment behavior*. Finance and Society, 10(1), 45-61.
- Sari, N. W., et al. (2024). *Analisis persepsi risiko terhadap pengambilan keputusan investasi*. Jurnal Bisnis dan Manajemen, 15(3), 78-94.
- Wahyudi, E. (2021). Fundamental concepts of investment. Jurnal Ekonomi Makro, 19(2), 12-30.
- Yusuf, M., Husainah, N., Haryoto, C., & Hidayatullah, S. (2023). *Prosiding Seminar Nasional Penelitian LPPM UMJ*, E-ISSN:2745-608. *Pengaruh Fleksibilitas Kerja dan Kepuasan Kerja terhadap Loyalitas Kerja Generasi Milenial Yang Bekerja pada Perusahaan Swasta di Wilayah Kota Tangerang Selatan*. <http://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnaslit>.