

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kebijakan dividen, kebijakan hutang, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Sampel dalam penelitian ini adalah 44 perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2022. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah metode *purposive sampling*. Hasil uji asumsi klasik menyatakan bahwa data dalam penelitian ini terdistribusi secara normal dan menghasilkan model regresi yang bebas dari normalitas, multikolinearitas, heteroskedastisitas, dan autokorelasi. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa: (1) kebijakan dividen berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, (2) kebijakan hutang berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, (3) profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, (4) secara simultan kebijakan dividen, kebijakan hutang, dan profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: kebijakan dividen, kebijakan hutang, profitabilitas, nilai perusahaan.

ABSTRACT

This study aims to analyze the impact of dividend policy, debt policy, and profitability on firm value. The sample in this study consists of 44 manufacturing companies in the consumer goods sector listed on the Indonesia Stock Exchange for the period of 2020-2022. The sampling technique used is purposive sampling. The results of the classical assumption tests indicate that the data in this study are normally distributed and produce a regression model free from normality, multicollinearity, heteroscedasticity, and autocorrelation issues. The findings of this study demonstrate that: (1) dividend policy has a significant positive effect on firm value, (2) debt policy has a significant positive effect on firm value, (3) profitability has a significant positive effect on firm value, (4) simultaneously, dividend policy, debt policy, and profitability affect firm value.

Keywords: *dividend policy, debt policy, profitability, firm value.*