

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang penerapan standar akuntansi, serta pemahaman akuntansi terhadap standar akuntansi keuangan entitas mikro kecil menengah (SAK EMKM) dan menguji dan menganalisis pengaruh pemahaman akuntansi terhadap penerapan standar akuntansi keuangan entitas mikro kecil menengah (SAK EMKM). serta tingkat pendidikan terhadap standar akuntansi keuangan entitas mikro kecil menengah (SAK EMKM), motivasi terhadap standar akuntansi keuangan entitas mikro kecil menengah (SAK EMKM), sosialisasi terhadap standar akuntansi keuangan entitas mikro kecil menengah (SAK EMKM), dan sumbu usaha terhadap standar akuntansi keuangan entitas mikro kecil menengah (SAK EMKM). Dalam penelitian ini data yang digunakan adalah data Primer, populasi penelitian yaitu pelaku UMKM di Daerah Istimewa Yogyakarta, dan sampel penelitian yang di ambil adalah pelaku UMKM yang berada di Kabupaten selemang, Jalan Selokan Maratam. Peneliti mengambil sampel UMKM sektor industri distro karena saat ini barang-barang distro sangat banyak diminati oleh kalangan muda seperti pakaian dan perhiasan, jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 32 responden, dan pengambilan sampel dilakukan menggunakan metode *purposive sampling*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pemahaman akuntansi berpengaruh terhadap standar akuntansi keuangan entitas mikro kecil menengah (SAK EMKM), motivasi berpengaruh terhadap standar akuntansi keuangan entitas mikro kecil menengah (SAK EMKM), dan sosialisasi berpengaruh terhadap standar akuntansi keuangan entitas mikro kecil menengah (SAK EMKM), sedangkan variabel tingkat pendidikan tidak berpengaruh terhadap standar akuntansi keuangan entitas mikro kecil menengah (SAK EMKM) dan umur usaha tidak berpengaruh terhadap standar akuntansi keuangan entitas mikro kecil menengah (SAK EMKM)

Kata kunci: pemahaman akuntansi, tingkat pendidikan, motivasi, sosialisasi, dan umur usaha

ABSTRACT

This study aims to find out about the application of accounting standards, as well as accounting understanding of SAK EMKM and to test and analyze the effect of understanding accounting on the application of financial accounting standards for micro, small and medium entities (SAK EMKM). as well as the level of education on financial accounting standards for micro, small and medium entities (SAK EMKM), motivation for financial accounting standards for micro, small and medium entities (SAK EMKM), socialization on financial accounting standards for micro, small and medium entities (SAK EMKM), and business wells on accounting standards small and medium micro entity finance (SAK EMKM). In this study the data used was primary data, the study population was SMEs in the Special Region of Yogyakarta, and the research sample taken was SMEs in Seleman Regency, Jalan Selokan Maratam. The researcher took the MSME sample in the distribution industry sector because currently distribution goods are in great demand by young people such as clothing and makeup, the number of samples used in this study were 32 respondents, and sampling was carried out using a purposive sampling method.

The results of this study indicate that understanding of accounting influences financial accounting standards for micro, small and medium entities (SAK EMKM), motivation influences financial accounting standards for micro, small and medium entities (SAK EMKN), and socialization influences financial accounting standards for micro, small and medium entities (SAK EMKM).), while the variable level of education has no effect on financial accounting standards for micro, small and medium entities (SAK EMKM) and business age does not affect financial accounting standards for micro, small and medium entities (SAK EMKM)

Keywords: *understanding of accounting, level of education, motivation, socialization, and business age*