

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dijabarkan diatas, maka peneliti dapat menyimpulkan bahwa penggunaann media sosial dalam kampanye politik yang dilakukan akun X @aniesbaswedan adalah : Pertama, *Comtext* dimana *Context* politik yang dibangun pada akun X @aniesbaswedan telah menonjolkan dengan jelas aktivitas politik yang dilakukan Anies Baswedan sebagai calon presiden 2024 dengan meluncurkan program Desak Anies. Hal ini bisa dilihat dari bagaimana akun X @aniesbaswedan mengemas konten maupun postingan yang dibuat dan memberikan informasi dengan Kesimpulan dari setiap kegiatan Desak Anies yang dilakukannya.

Kedua, *Communication* dimana *Communication* politik yang dilakukan akun X @aniesbaswedan adalah dengan membangun komunikasi bersama audiens melalui postingan-postingan yang ada sekaligus secara langsung berkomunikasi di kegiatan Desak Anies. Dengan membangun komunikasi melalui interaksi dengan *tweeps* melalui kolom balasan pada postingan.

Ketiga, *Collaboration* dimana *Collaboration* politik yang dibangun akun X @aniesbaswedan adalah dengan berkolaborasi bersama para pendukungnya dari berbagai daerah dengan akun-akun yang telah ada sebelumnya. Sedangkan pada akun X @aniesbaswedan kolaborasi politik dilakukan dengan cara mengkampanyekan secara bersama Anies-Amin melalui koalisi partai politik pendukung dan dukungan dari politisi pendukung serta tim pemenangan yang secara suka rela meluangkan waktu untuk mendukung Anies-Amin.

Terakhir, *Conection* dimana *Connection* politik yang dibangun akun X @aniesbaswedan adalah dengan menjalin relasi bersama audiens seperti memanfaatkan fitur-fitur yang ada di X. Hal ini menjadi langkah yang bagus demi menciptakan *branding* yang baik kepada audiens.

Demikian dapat dikatakan bahwa penggunaan media sosial dalam kampanye politik yang dibangun akun X @aniesbaswedan untuk program Desak Anies adalah

untuk dapat meningkatkan *personal branding* politik dan membangun pengaruh politik Anies-Amin sebagai calon presiden 2024 di masyarakat.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian ini, penulis memberikan beberapa saran atau masukan:

1. Meningkatkan kolaborasi dengan lebih banyak pihak yang memiliki pengaruh di bidang sosial, budaya, atau lingkungan untuk memperkaya perspektif dan mendiversifikasi dukungan publik.
2. Memanfaatkan teknologi canggih seperti analitik media sosial untuk memantau dan mengevaluasi kinerja kampanye, serta menggunakan pendekatan berbasis data untuk meningkatkan efektivitas komunikasi.

Sebagai tokoh politik, diharapkan selalu mempertahankan konsistensinya dalam membuat konten yang bagus dan menarik agar masyarakat tidak merasa bosan. Serta meningkatkan frekuensi interaksi dua arah dengan audiens melalui diskusi langsung, sesi tanya jawab, dan survei yang melibatkan masyarakat dalam pengambilan keputusan kampanye