

DAFTAR PUSTAKA

- Apenes Solem, B. A. (2016). Influences of Customer Participation and Customer Brand Engagement on Brand Loyalty. *Journal of Consumer Marketing*, 33(5), 332–342. <https://doi.org/10.1108/JCM-04-2015-1390>.
- Azizah, H. 2012. Pengaruh Kualitas Layanan, Citra dan Kepuasan terhadap Loyalitas Nasabah. *Management Analysis Journal*. 1 (2): 22–28.
- Cahyani, K. I & Sutrasmawati, E. 2016. Pengaruh Brand Awareness dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian. *Management Analysis Journal*. 5 (4): 281–288.
- Dharmayana, I. M. A., & Rahanatha, G. B. (2017). Pengaruh Brand Equity, Brand Trust, Brand Preference, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Niat Membeli Kembali. *E- Jurnal Manajemen UNUD*, 6, 2018-2046. ISSN: 2302-8912.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2017). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12*. Jilid 1
- Kusumastuti, Elisabet. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Niat Beli Ulang Pelanggan Fast Food pada Pelanggan Kentucky Fried Chicken (KFC). *Institutional Repository UNS*.
- Hasan, Ali. 2014. *Marketing dan Kasus- Kasus Pilihan*. CAPS (center for Academic Publishing Service). Yogyakarta
- Fernandes, T., & Moreira, M. (2019). Consumer Brand Engagement, Satisfaction and Brand Loyalty: A Comparative Study between Functional and Emotional Brand Relationships. *Journal of Product and Brand Management*, 28(2), 274–286. <https://doi.org/10.1108/JPBM-08-2017-1545>.
- Firmansyah, M. Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Deepublish. Yogyakarta.
- Ghozali, I. (2014). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*.

- Juliandi, A., Irfan & Manurung, S. (2014). Metodologi Penelitian Bisnis, Konsep dan Aplikasi: Sukses Menulis Skripsi & Tesis Mandiri.
- Kotler, P. & Keller, K.L. 2009. Marketing Management. 13th Edition. United States of America: Pearson.
- Priansa. (2017). Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif. Alfabeta.
- Suliyanto. (2018). Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis & Disertasi. CV Andi Offset.
- Silaen, Sofar. (2018). Metodologi Penelitian Sosial Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis. In Media, Bandung.
- Stamenkov, G., Dika, Z., 2019. Quo vadis, (e-) service quality? Towards a sustainability paradigm. Total Qual. Manag. Bus. Excell. 30 (7-8), 792–807.
- Shandra, M. P. K & Murwatiningsih. 2017. Kepuasan Konsumen sebagai Mediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan, *Brand Image* dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen pada Taksi New Atlas Semarang. *Management Analysis Journal*. 5 (1).