

ABSTRAK

Mahasiswa adalah individu yang sedang menuntut ilmu di suatu perguruan tinggi dan bertanggung jawab dalam menyelesaikan tugas dalam studi mereka. Mahasiswa juga merupakan makhluk sosial dan tidak lepas dari interaksi dengan orang lain. Kemampuan mahasiswa dalam menjalin hubungan sosial umumnya berkaitan dengan Tingkat Kepercayaan Diri mereka. Selain itu, mahasiswa juga dituntut untuk memiliki kemampuan berpikir kritis serta mampu mengambil tindakan dengan cepat dan tepat. Oleh karenanya, mahasiswa memerlukan Kepercayaan Diri yang tinggi. Dengan demikian, mahasiswa akan memiliki keyakinan serta sikap positif terhadap kemampuan mereka serta mampu menerima segala aspek dalam diri mereka, baik positif maupun negatif, yang terbentuk dan dipelajari melalui suatu proses pembelajaran untuk mencapai kebahagiaan hidup. Penelitian ini melibatkan 412 responden yang berupa mahasiswa. Instrumen yang digunakan berupa Skala Selera Humor dan Skala Kepercayaan Diri. Metode analisis data menggunakan uji korelasi Pearson's Correlation Product Moment dengan koefisien korelasi (r_{xy}) = 0,600, dan nilai signifikansi $p = 0,000$ ($p < 0,050$). Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Selera Humor memberikan kontribusi sebesar 36% pada variabel Kepercayaan Diri, sementara 64% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar Selera Humor.

Kata Kunci: Selera Humor, Humor, Kepercayaan Diri, Mahasiswa

ABSTRACT

University students are individuals who are pursuing higher education and are responsible to completing academic tasks. As social beings, students naturally engage in interactions with others. Their ability to build social relationships is generally associated with their level of self-confidence. Moreover, students are expected to think critically and act quickly and appropriately, which requires a high degree of self-confidence. Consequently, students need strong self-confidence in order to believe in their own abilities and to accept all aspects of themselves-both positive and negative-formed and learned through educational processes aimed at achieving a fulfilling life. This study involved 472 student respondents. The instruments used were the Sense of Humor Scale and the Self-Confidence Scale. The data were analyzed using Pearson's Product Moment Correlation, yielding a correlation coefficient (r_{xy}) = 0.600 with a significance value of $p = 0,000$ ($p < 0.050$). The results indicate that the Sense of Humor variable contributes 36% to the Self-Confidence variable, while the remaining 64% is influenced by other factors beyond Sense of Humor.

Key Word: *Sense of Humor, Humor, Self-Confidence, College Students*