

ABSTRAK

ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PENGGUNA E – BANKING (Studi kasus pada Nasabah Bank BCA KCP Gejayan)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah menggunakan internet banking pada Bank Central Asia Cabang Gejayan

Penelitian ini merupakan penelitian survey yaitu suatu penelitian yang dilakukan melalui pengambilan data. Data penelitian diperoleh dari studi kepustakaan, observasi, wawancara, dan kuesioner. Pengisian kuesioner diukur melalui skala Likert. Metode analisis data yang digunakan adalah metode analisis regresi linear berganda dan analisis koefisien determinasi. Metode penelitian ini dimaksudkan sebagai rancangan untuk mencari dan menjelaskan hubungan atau pengaruh antara variabel melalui pengujian hipotesis (Explanation Research). Pengujian hipotesis melalui Uji t. Penelitian mengambil sampel sebesar 100 responden dari suatu populasi dengan menggunakan rumus Slovin.

Berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda, diperoleh persamaan $Y = -0,997 + 0,155 X_1 + 0,227 X_2 + 0,254 X_3 + 0,272 X_4 + \epsilon$ Keamanan (X4) menjadi faktor terbesar yang memengaruhi minat nasabah dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,272. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Persepsi kemudahan, Persepsi keamanan, Kegunaan, Kepercayaan secara simultan berpengaruh positif terhadap minat nasabah Bank Central Asia (BCA) Cabang Gejayan, Yogyakarta.

Kata kunci: Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan, Kepercayaan, Keamanan, Minat nasabah, Internet Banking

ABSTRAK

ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PENGGUNA E – BANKING (Studi kasus pada Nasabah Bank BCA KCP Gejayan)

This study aims to analyze the factors that affect the interests of customers using internet banking at PT. Bank Bank Central Asia Branch Gejayan ,Yogyakarta.

This study is a survey research is a study conducted through data retrieval. Data were obtained from the literature study, observation, interviews, and questionnaires. Questionnaires measured through Likert scale. Methods of data analysis is the method of multiple linear regression analysis and coefficient of determination. This study is intended as a method to locate and explain the design or effect relationship between variables through hypothesis testing (Explanation Research). Hypothesis testing through the F test and t test. The study took a sample of 100 respondents from a population by using Slovin formula.

Based on the result of multiple linear regression analysis, the equation of $Y = -0,997 + 0,155 X_1 + 0,227 X_2 + 0,254 X_3 + 0,272 X_4 + \epsilon$ Security (X4) became the biggest factor influencing the interest of customer with regression coefficient value 0,272. The results showed that the perception of ease, perception of security, usability, trust simultaneously have a positive effect on the interest of customers of Bank Central Asia (BCA) Branch Gejayan, Yogyakarta.

Keywords: Perception of Ease, Perception of Usability, Trust, Security, Interest of the Customer, Internet Banking