

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data penelitian maka diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Persepsi Kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat pengguna *e-banking*. Hal ini dapat dibuktikan dengan hasil penelitian yang menunjukkan arah model regresi ini adalah positif dengan koefisien regresi bernilai positif sebesar 0,155, *R square* ( $R^2$ ) sebesar 0,622 yang berarti Persepsi Kemudahan memiliki pengaruh positif dan berpengaruh sebesar 62,2% terhadap Minat Pengguna *e-banking* dengan nilai signifikansi sebesar 0,001 lebih kecil dari 0,05.
2. Persepsi Kegunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat pengguna *e-banking*. Hal ini dapat dibuktikan dengan hasil penelitian yang menunjukkan arah model regresi ini adalah positif dengan koefisien regresi bernilai positif sebesar 0,227, *R square* ( $R^2$ ) sebesar 0,735 yang berarti Persepsi Kegunaan memiliki pengaruh positif dan berpengaruh sebesar 73,5% terhadap Minat Pengguna *e-banking* dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05.
3. Persepsi Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat pengguna *e-banking*. Hal ini dapat dibuktikan dengan hasil penelitian yang menunjukkan arah model regresi ini adalah positif dengan koefisien regresi bernilai positif sebesar 0,254, *R square* ( $R^2$ ) sebesar 0,622 yang berarti Persepsi kepercayaan memiliki pengaruh positif dan berpengaruh sebesar 62,2% terhadap Minat Pengguna *e-banking* dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05.

4. Persepsi Keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat pengguna *e-banking*. Hal ini dapat dibuktikan dengan hasil penelitian yang menunjukkan arah model regresi ini adalah positif dengan koefisien regresi bernilai positif sebesar 0,272, *R square* ( $R^2$ ) sebesar 0,683 yang berarti Persepsi keamanan memiliki pengaruh positif dan berpengaruh sebesar 68,3% terhadap Minat Pengguna *e-banking* dengan nilai signifikansi sebesar 0,001 lebih kecil dari 0,05.

## **B. Saran**

Dari hasil Penelitian dalam skripsi ini, penulis dapat memberikan saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan. Saran dari penulis adalah sebagai berikut:

1. Perlu adanya sosialisasi yang berulang dari Bank BCA kepada nasabah mengenai banyak manfaat menggunakan *e-banking* sehingga dapat meningkatkan minat nasabah untuk menggunakan *e-banking*.
2. Hendaknya prosedur penggunaan sistem *e-banking* lebih disederhanakan supaya sistem *e-banking* mudah dipelajari bagi nasabah yang belum pernah menggunakan sistem *e-banking*.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah jumlah sampel dan mengembangkan variabel yang sudah ada dalam penelitian ini, baik menambahkan variabel pemoderasi ataupun faktor-faktor lain selain dari faktor yang telah diteliti dalam penelitian ini agar hasil penelitian lebih bervariasi.

## **c. Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini telah diusahakan untuk dilaksanakan dengan benar dan sesuai dengan prosedur ilmiah, namun demikian masih memiliki keterbatasan yang dapat digunakan sebagai acuan penelitian selanjutnya supaya diperoleh hasil yang lebih baik. Berikut ini keterbatasan-keterbatasan dalam penelitian ini:

1. Penelitian ini hanya dilakukan pada nasabah pengguna *e-banking* di Bank BCA KCP Gejayan, dimana jumlah populasi diketahui melalui data jumlah keseluruhan pengguna *e-banking* yang terdaftar di Bank BCA KCP Gejayan.
2. Peneliti mengalami keterbatasan mendapatkan data mengenai Bank BCA KCP Gejayan karena data bank bersifat rahasia internal perusahaan. Peneliti hanya diperkenankan mengetahui total jumlah pengguna *e-banking* secara umum.
3. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuesioner sehingga data yang dihasilkan mempunyai kesempatan terjadi bias. Kemungkinan terjadi bias disebabkan adanya perbedaan persepsi antara peneliti dengan responden terhadap pertanyaan-pertanyaan yang diajukan.