

V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan mengenai evaluasi bauran pemasaran terhadap kepuasan konsumen dan sanitasi air pada Rumah Makan Bale Sambal secara umum dapat disimpulkan bahwa bauran pemasaran berpengaruh terhadap kepuasan konsumen dan sanitasi air pada Rumah Makan Bale Sambal memenuhi persyaratan.

Berdasarkan hasil penelitian secara khusus dapat disimpulkan bahwa :

1. Seluruh atribut bauran pemasaran 4P terdapat hubungan yang signifikan terhadap kepuasan konsumen.
2. Jumlah bakteri air pada Rumah Makan Bale Sambal sebesar $1,9 \times 10^2$ cfu/ml, sehingga air tersebut layak digunakan untuk proses pencucian atau pengolahan namun belum layak digunakan untuk air minum.

B. Saran

1. Sebaiknya Rumah Makan Bale Sambal menyediakan tempat parkir yang aman dan luas serta lebih meningkatkan kegiatan promosi khususnya melalui media elektronik untuk lebih memperkenalkan produk yang ditawarkan.
2. Sebaiknya kebersihan air pada Rumah Makan Bale Sambal harus diperhatikan khususnya pada pengolahan pangan dan melakukan pemeriksaan air secara berkala sehingga sanitasi air yang digunakan untuk proses tetap terjaga ke higienisannya.