

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan iklim organisasi dengan *turnover intention* karyawan PT. Ardendi Jaya Sentosa Semarang. Subjek dari penelitian ini adalah karyawan yang bekerja pada PT. Ardendi Jaya Sentosa Semarang. Pengambilan subjek dilakukan dengan menggunakan teknik *purposive sampling* berjumlah 45 orang. Data dikumpulkan dengan skala *turnover intention* dan skala iklim organisasi yang telah diuji daya beda dan reliabilitasnya. Teknik analisis data yang digunakan adalah korelasi *product moment*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa iklim organisasi berhubungan negatif dengan *turnover intention* karyawan PT. Ardendi Jaya Sentosa. Semakin rendah iklim organisasi, maka semakin tinggi *turnover intention* pada karyawan PT. Ardendi Jaya Sentosa. Hal ini dibuktikan dari koefisien korelasi sebesar -0,627 dengan signifikansi sebesar 0,000 ($p < 0,05$). iklim organisasi memberikan sumbangan efektif sebesar 39,3% terhadap *turnover intention*, sedangkan sisanya 60,7% ditentukan oleh faktor-faktor lain yang tidak diungkap dalam penelitian, seperti: usia, lama kerja, tingkat pendidikan dan intelegensi, keikatan terhadap perusahaan, faktor sosial, dan ketidakpuasan kerja.

Kata kunci: iklim organisasi dan *turnover intention*

ABSTRACT

This study aims to find out the relationship of organizational climate with employee turnover intention PT. Ardendi Jaya Sentosa Semarang. Subject of this research is employees who work at PT. Ardendi Jaya Sentosa Semarang. Subject taking is done by using purposive sampling technique amounted to 45 people. Data were collected with turnover intention scale and organizational climate perception scale that have been tested for different power and reliability. Data analysis technique used is product moment correlation. The results showed that organizational climate perception was negatively related to employee intention turnover of PT. Ardendi Jaya Sentosa. The lower the perception of organizational climate, the higher the turnover intention on the employees of PT. Ardendi Jaya Sentosa. This is evidenced from the correlation coefficient of -0.627 with a significance of 0.000 ($p < 0.05$). Organizational climate perception contributes 39.3% to turnover intention, while the remaining 60.7% is determined by other factors not revealed in the study, such as age, length of work, education level and intelligence, firm attachment, social, and job dissatisfaction.

Keywords: *organization climate and turnover intention*

