

## **BAB V**

### **PENUTUPAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa ada hubungan positif antara kualitas produk dengan minat beli produk *Bloods Industries* Yogyakarta pada pengunjung kawasan distro Demangan Baru. Produk dengan kualitas tinggi adalah produk yang nyaman saat digunakan, banyak tersedia dalam berbagai varian yaitu tersedia dalam berbagai model, warna, dan ukuran, tidak mudah rusak saat digunakan dalam jangka waktu tertentu, mempunyai reputasi yang baik, produsen mampu menanggapi berbagai keluhan konsumen dengan baik, memiliki kualitas yang baik seperti yang di promosikan. Semakin tinggi kualitas produk maka minat beli produk *Bloods Industries* Yogyakarta akan cenderung tinggi.

Sebaliknya kualitas produk yang rendah seperti produk yang kurang nyaman saat digunakan, mempunyai varian yang sedikit, mudah rusak dalam jangka waktu tertentu, produk yang di posting di media sosial tidak sesuai dengan apa yang ada di *store* penjualan, pelayanan yang diberikan kepada konsumen kurang maksimal, produk yang kurang menarik dan kurang *up to date*. Semakin rendah kualitas produk maka minat beli pada produk *Bloods Industries* akan cenderung rendah.

## B. Saran

### 1. Bagi Pihak *Bloods Industries* Yogyakarta

Berdasarkan hasil penelitian, diketahui bahwa pengunjung kawasan distro Demangan Baru memiliki tingkat minat beli yang sedang, maka disarankan agar pihak *Bloods Industries* Yogyakarta dapat meningkatkan aspek-aspek kualitas produk yaitu kinerja dari produk contohnya seperti memilih bahan produk yang nyaman saat digunakan, kemudian meningkatkan fitur atau ciri-ciri tambahan yang dimiliki produk seperti memperbanyak produk sehingga banyak tersedia dalam berbagai varian.

Meningkatkan reabilitas produk juga perlu dilakukan seperti memperhatikan kehandalan produk sehingga tidak mudah rusak saat digunakan dalam jangka waktu tertentu, meningkatkan kesesuaian dengan spesifikasi yang telah ditetapkan atau menjadi standar spesifikasi seperti produk yang di posting di Instagram sesuai dengan apa yang ada di *store*, meningkatkan daya tahan produk seperti memperhatikan bahan produk agar warna pada produk tidak mudah pudar, meningkatkan pelayanan seperti melayani dan menanggapi keluhan konsumen dengan lebih baik.

Meningkatkan estetika produk juga perlu dilakukan bagi pihak *Bloods Industries* seperti memperhatikan desain pada produk supaya terlihat lebih menarik dan *up to date*, dan yang terakhir yaitu dengan cara meningkatkan kesesuaian produk yang dipersepsikan oleh konsumen seperti meningkatkan semua kualitas yang telah dijelaskan diatas supaya memiliki kualitas yang baik seperti yang di promosikan.

## 2. Bagi Pengunjung kawasan distro Demangan Baru

Berdasarkan penelitian yang dilakukan pada tanggal 22 Mei 2018, 24 Mei 2018 dan 01 Juni 2018 di kawasan distro Demangan Baru, tidak semua pengunjung kawasan distro Demangan Baru yang mengetahui produk *Bloods Industries* bersedia membantu peneliti untuk mengisi skala penelitian, sehingga saran bagi pengunjung kawasan distro Demangan Baru luangkan waktu sejenak untuk bersedia membantu mengisi skala penelitian, karena 1 responden sangat berarti bagi peneliti.

## 3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Berdasarkan hasil penelitian, terdapat perbedaan antara kategorisasi hasil skor dengan data awal wawancara baik pada minat beli maupun kualitas produk, sehingga bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk memperhatikan waktu penelitian yaitu saat mengambil data awal wawancara dan saat mengambil data penelitian harus konsisten dengan situasi dan kondisi pada kawasan distro Demangan Baru, karena situasi dan kondisi kawasan Distro Demangan Baru berubah-ubah sesuai dengan momen pada distro.

Saat mengambil data penelitian, peneliti selanjutnya perlu juga memperhatikan usia responden, jika usia responden yang dibutuhkan berusia 17 tahun ke atas maka diperlukannya bukti autentik dengan cara melihat KTP atau identitas lainnya yang mencantumkan usia responden.

Sumbangan kualitas produk terhadap minat beli produk *Bloods Industries* Yogyakarta sebesar 24,7% sehingga masih banyak faktor lain yang dapat mempengaruhi minat beli produk *Bloods Industries* Yogyakarta. Oleh

karena itu bagi Peneliti selanjutnya disarankan agar memilih variabel lain selain variabel kualitas produk yang dapat mempengaruhi minat beli seperti variabel motivasi, variabel belajar, variabel kepercayaan, dan variabel sikap.