

BAB V

KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan data yang diperoleh dari penelitian yang dilakukan di PT Delta Presisi Industri, maka melalui penelitian dan analisa data ini dapat diambil kesimpulan bahwa :

1. Perhitungan dan penentuan harga jual produk menurut perusahaan menggunakan metode *full cost plus mark up* menghasilkan nilai sebesar Rp 20.164.130. Metode *full costing* memperhitungkan semua biaya, termasuk biaya *overhead* pabrik tetap dan *variable*.
2. Perhitungan dan penentuan harga jual produk menurut penulis menggunakan metode *variable cost plus mark up* menghasilkan nilai sebesar Rp 16.049.699. Metode *variable costing* hanya memperhitungkan biaya yang berkaitan dalam proses produksi, termasuk hanya menghitung biaya *overhead* pabrik *variable* saja.
3. Metode *variable costing* menghasilkan harga jual produk lebih rendah dibandingkan metode *full costing* yaitu selisih laba Rp 4.114.430.

5.2. Keterbatasan

Dalam penelitian yang dilakukan, penulis menemukan hal yang menjadi kesulitan dalam pelaksanaan penelitian, yaitu melakukan identifikasi dari biaya *overhead* pabrik yang dibebankan ke dalam proyek

untuk memisahkan biaya *overhead* pabrik tetap dengan biaya *overhead* pabrik *variable*.

5.3. Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan di atas, penulis mencoba memberikan saran kepada PT Delta Presisi Industri sehingga dapat dijadikan bahan pertimbangan, antara lain :

1. Penggunaan metode *variable costing* dalam menghitung harga pokok produksi dirasa lebih tepat karena metode ini hanya menghitung biaya-biaya yang dikeluarkan selama proses produksi dari proyek terkait saja sehingga akan menghasilkan perhitungan yang lebih tepat, akurat, dan kompetitif.
2. Untuk penelitian lanjutan dengan tema sejenis, diharapkan ada penambahan proyek yang diamati atau ada pengembangan penelitian yaitu analisa dan perbandingan antara perhitungan harga pokok produksi dengan penentuan biaya yang melekat pada produk dan penentuan biaya dalam hubungannya dengan aktivitas.