

ABSTRACT

THE EFFECT OF COMPANY SIZE TO PROFIT MANAGEMENT WITH GOOD CORPORATE GOVERNANCE AS A MODERATION VARIABLE

Empirical Study In Companies Food and Beverage Listed on Indonesia Stock
Exchange Period 2014-2016

Christ Kountul Nyoman Wijana

Nim: 14061045

Universitas Mercu Buana

Yogyakarta

2018

This study aims to see how strong the influence between company size and profitability to earnings management with corporate governance as a moderation variable or variable that can strengthen or weaken the relationship between independent variables to the dependent variable. This study is an empirical study. The data used is the secondary data obtained by using documentation tektik. Target population in this study is manufacturing companies listed on the BEI in the period 2014-2016, namely the food and beverage subsector.

This study uses firm size variables proxied with total assets, profitability proxied by return on investment (ROI), and earnings management proxied by discretionary accruals (DA). The technique of data analysis using descriptive statistics, and using the classical assumption test that is normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, autocorrelation test, linearity test. As well as the MRA test to determine whether the moderating variable can moderate the relationship between independent variables to the dependent variable.

The results of this study indicate that, firm size has no effect on earnings management, profitability variables proxied with ROI does not affect the earnings management on the variable Good Corporate Governance has no effect on

earnings management, and GCG also can not moderate the relationship between the company's return to earnings management . However, the GCG profitability variable can moderate the relationship between profitability to earnings management.

Keywords: Company size, earnings management and good corporate governance

ABSTRAK

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA DENGAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Studi Empiris Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang terdaftar di Bursa
Efek Indonesia Periode 2014-2016

Christ Kountul Nyoman Wijana

Nim: 14061045

Universitas Mercu Buana

Yogyakarta

2018

Penelitian ini bertujuan untuk melihat seberapa kuat pengaruh antara ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap manajemen laba dengan corporate governance sebagai variabel moderasi atau variabel yang dapat memperkuat atau memperlambat hubungan antara variabel independen terhadap variabel dependen. Penelitian ini merupakan studi empiris. Data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dengan menggunakan teknik dokumentasi. Populasi sasaran dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada periode 2014-2016, yaitu pada subsector makanan dan minuman.

Penelitian ini menggunakan variabel ukuran perusahaan yang diproksikan dengan total aset, profitabilitas yang diproksikan dengan return on investment (ROI), dan manajemen laba yang diproksikan dengan discretionary accruals (DA). Teknik analisa data menggunakan statistik deskriptif, serta menggunakan uji asumsi klasik yaitu uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas, uji autokorelasi, uji linieritas. Serta uji MRA untuk mengetahui apakah variabel moderasi dapat memoderasi hubungan antara variabel independen terhadap variabel dependen.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh terhadap manajemen laba, variabel profitabilitas yang diproksikan dengan ROI tidak berpengaruh terhadap manajemen laba pada variabel Good Corporate Governance tidak berpengaruh terhadap manajemen laba, dan GCG juga tidak dapat memoderasi hubungan antara ukuran perusahaan terhadap manajemen laba. Namun pada variabel profitabilitas GCG dapat memoderasi hubungan antara profitabilitas terhadap manajemen laba.

Kata kunci: Ukuran Perusahaan, manajemen laba dan good corporate governance