

ABSTRACT

The purpose of the company is to achieve maximum profit or want to prosper the owner of the company or shareholders, so that with more and more maximum profit the company hopes to have the attraction of the shareholders to add capital. One of the company's strategies in attracting investors by setting an optimal dividend policy. Dividend policy is a decision about the profit obtained by the company, which will then be distributed or not to the shareholders, or will be retained earnings to advance the company. The purpose of this study is to examine the effect of dividend policy on institutional ownership and. In addition, to examine the effect of changes in tax regulations as a moderating influence between dividend policy on institutional ownership and managerial ownership. This research uses quantitative research. This research was conducted on Pharmaceutical sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2012-2017 period. The population in this study are Pharmaceutical sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2012-2017 period. The type of data in this study is secondary data contained in the company's financial statements that meet the criteria of the research sample listed on the Stock Exchange for the 2012-2017 period. The sampling technique in this study uses purposive sampling technique. Data analysis method was carried out using simple linear regression analysis and analysis of moderated regression analysis (MRA). The results showed that 1) Deviden Policy had a significant effect on Institutional Ownership, 2) Deviden Policy had a significant effect on Individual Ownership, 3) Changes to the Tax Regulation moderated significantly the relationship between Dividend Policy and Institutional Ownership, which was significant, and 4) The amendment to the Tax Regulations moderates significantly the relationship between Dividend Policy and Individual Ownership.

Keywords: Dividend Policy, Individual Ownership, Institutional, Changes to Tax Regulations

ABSTRAK

Tujuan perusahaan untuk mencapai keuntungan maksimal atau ingin memakmurkan pemilik perusahaan atau para pemilik saham, sehingga dengan semakin banyaknya laba yang maksimal perusahaan berharap akan memiliki daya tarik para pemilik saham untuk menambahkan modal. Salah satu strategi perusahaan dalam menarik minat investor dengan menetapkan kebijakan deviden yang optimal. Kebijakan deviden merupakan keputusan tentang perolehan laba yang diperoleh perusahaan, yang selanjutnya akan dibagikan atau tidak kepada pemilik saham, atau akan menjadi laba ditahan untuk memajukan perusahaan. Tujuan penelitian ini adalah Untuk menguji pengaruh kebijakan deviden terhadap kepemilikan institusional maupun. Selain itu juga untuk menguji pengaruh perubahan peraturan perpajakan sebagai pemoderasi pengaruh antara kebijakan deviden terhadap kepemilikan institusional maupun kepemilikan manajerial. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan sektor Farmasi yang terdaftar di BEI periode 2012-2017. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor Farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2017. Jenis data dalam penelitian ini adalah data sekunder yang terdapat dalam laporan keuangan perusahaan yang memenuhi kriteria sampel penelitian yang terdaftar di BEI periode 2012-2017. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode analisis data dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linear sederhana dan analisis *moderated regression analysis* (MRA). Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Kebijakan Deviden berpengaruh signifikan terhadap Kepemilikan Institusional, 2) Kebijakan Deviden berpengaruh signifikan terhadap Kepemilikan Individua, 3) Perubahan Peraturan Perpajakan memoderasi secara signifikan hubungan antara Kebijakan *Deviden* dengan Kepemilikan Institusional, adalah signifikan, dan 4) Perubahan Peraturan Perpajakan memoderasi secara signifikan hubungan antara Kebijakan *Deviden* dengan Kepemilikan Individual.

Kata Kunci: Kebijakan Deviden, Kepemilikan Individual, Institusional, Perubahan Peraturan Perpajakan