

ABSTRAK

Perkembangan teknologi membawa perubahan yang cukup kompleks di mana membawa perubahan pada tren pasar, trend arus informasi dan juga sampai kepada trend perilaku konsumen dalam memperoleh apa yang mereka butuhkan. Penelitian ini kusus membahas mengenai tren perubahan perilaku konsumen dalam mencari informasi dan kebutuhan mereka, dengan melihat perubahan realita yang ikut berubah yaitu trend pasar, dalam hal ini yang dibahas dalam penelitian ini adalah mulai banyak bermunculan toko-toko online dan saat ini hampir keseluruhan transaksi jual-beli dilakukan dengan cara se-praktis mungkin tanpa uang kertas melainkan dengan uang digital. Lalu perubahan trend pasar tidak hanya sampai disitu, saat ini perubahan trend pasar juga membawa pada perubahan perilaku konsumen yang saat ni dengan adanya *smartphone* membawa perilaku konsumen menjadi mandiri dalam mengakses informasi yang mereka butuhkan maupun hingga kebutuhan lainnya yang dapat mereka peroleh semua dengan mengandalkan internet.

Model AISAS dalam penelitian ini hadir sebagai kerangka teori untuk menerangkan bagaimana perubahan tren tersebut yang dalam pembahasannya dapat di jelaskan secara rinci sekaligus sebagai strategi perusahaan dalam menjangkau konsumen / merchant. Melalui perubahan trend pasar tersebut dengan ditandai banyak toko-toko online maka munculah fasapay sebagai jasa jalur pembayaran online yang aman dan praktis, sehingga memudahkan konsumen dalam ber-transaksi. Dengan fasapay sebuah transaksi dapat dilakukan secara online dan bisa mencakup transaksi sampai pada luar negeri. Tidak hanya itu, hanya dengan fasapay konsumen tidak lagi memerlukan banyaknya rekening bank, melainkan hanya dengan satu akun fasapay sudah dapat melakukan transaksi dengan berbagai macam bank. Sebaik mungkin fitur yang disediakan fasapay tetap membutuhkan strategi pemasaran yang baik, dengan melalui model AISAS ini fasapay mampu menjangkau masyarakat dan menjadi sebuah strategi perusahaan dalam menjangkau konsumen dan meningkatkan perusahaan.

Kata kunci : model aisas, fasapay, calon konsumen, user, merchant, trenpasar, payment gateway

ABSTRACT

Technological developments bring quite complex changes which bring changes in market trends, trends in information flows and also to the trend of consumer behavior in getting what they need. This study specifically focused on the changing trend of consumer behavior in seeking information and their needs, by looking at changes in reality that changed, namely the market trend, in this case the discussion discussed in this research is that many online shops are appearing and now almost all sales transactions The buy is done in a practical way as possible without paper money but with digital money. Then the change in market trends is not only there, at this time changes in market trends also lead to changes in current consumer behavior with the presence of smartphones bringing the behavior of consumers to be independent in accessing the information they need and to other needs that they can get all by relying on the internet.

The AISAS model in this study is present as a theoretical framework to explain how changes in these trends in the discussion can be explained in detail as well as the company's strategy to reach consumers / merchants. Through changes in the market trend with many online shops marked, there appears fasapay as an online payment service line that is safe and practical, making it easier for consumers to make transactions. With fasapay a transaction can be done online and can include transactions up to overseas. Not only that, only with Fasapay does the consumer no longer need the number of bank accounts, but only with one Fasapay account can make transactions with various types of banks. As good as possible the features provided by FASAPAY still need a good marketing strategy, through this AISAS model FASAPAY is able to reach the community and become a company strategy in reaching consumers and improving the company.

Keywords: AISAS model, fasapay, prospective customers, users, merchants, market trends, payment gateways