

**ANALISIS RESEPSI PENERIMAAN PUBLIK INFORMASI PRODUK
YOU C 1000 SEBAGAI *OFFICIAL PARTNER* MANCHESTER UNITED
PADA KOMUNITAS JOGJAKARTA UNITED INDONESIA (JUI)**

ABSTRAK

Hadirnya teknologi baru yang semakin berkembang menjadi salah satu media massa yang mampu menyediakan informasi kemudahan bagi masyarakat untuk dapat saling bertukar pendapat dan bertukar pikiran. Adanya pemenuhan kebutuhan informasi dapat diperoleh dari berbagai sumber baik media besar maupun konten dalam situs jejaring social yang dapat dilihat secara mandiri.

Salah satu topik dengan unggahan informasi dalam bentuk artikel berita online, media social dan televisi yang populer disebut komunitas tentang cabang olah raga sepakbola. Banyak komunitas sepakbola yang mempunyai sifat fanatisme terhadap klub yang didukung. Hal ini dimanfaatkan secara benar oleh para produsen untuk menghasilkan keuntungan dalam bisnis produknya.

Berawal dari sebuah unggahan di social media Instagram @manchesterunited mengenai sebuah produk minuman isotonic yang berasal dari Indonesia, YOU C 1000 membuat heboh kalangan penggemar sepakbola khususnya penggemar Manchester united di Indonesia dan menyerbu kolom komentar Instagram @manchesterunited dengan bahasa Indonesia. Hal ini menjadi sebuah fenomena dimana produk minuman isotonic YOU C 1000 merupakan produk baru dalam kategori minuman isotonik yang beredar di Indonesia dibanding produk kompetitor yang lain, dan menjadi Official Partner dengan salah satu klub sepak bola terbesar dengan jumlah pendukung terbesar di dunia.

Kerja penelitian ini didasarkan pada wawancara dengan para narasumber yang secara langsung menjadi anggota komunitas fans Manchester United di daerah Yogyakarta, komunitas tersebut diberi nama Jogjakarta United Indonesia. Selain itu, dilakukan observasi dalam setiap kegiatan yang dilakukan anggota komunitas Jogja United Indonesia diberbagai kesempatan. Maka dari rangkuman pernyataan dan sejumlah informasi dari aktivitas wawancara tersebut dapat diperoleh materi untuk melakukan analisis resepsi atas menanggapi respon berita YOU C 1000 sebagai Official Partner Manchester United dalam komunitas Jogja United Indonesia.

Kata kunci: Analisis Resepsi, Minuman Isotonik, Official Partner, Manchester United, Penggemar Sepakbola.

**ANALYSIS OF PUBLIC RECEPTION OF INFORMATION ON YOU C
1000 PRODUCTS AS MANCHESTER UNITED OFFICIAL PARTNERS IN
INDONESIA'S UNITED JOGJAKARTA COMMUNITY**

ABSTRACT

The presence of new technology that is growing into one of the mass media that is able to provide information ease for the community to be able to exchange opinions and exchange ideas. The existence of the fulfillment of information needs can be obtained from various sources both large media and content in social networking sites that can be viewed independently.

One topic with uploading information in the form of online news articles, social media and television is popular disebuah community about the sport of football. Many soccer communities have fanaticism about clubs supported. It is properly utilized by producers to make a profit in their product business.

Starting from an upload in social media Instagram @manchesterunited on an isotonic beverage product originating from Indonesia, YOU C 1000 made a frenzy among football fans especially Manchester United fans in Indonesia and invaded Instagram @manchesterunited comment field with Indonesian language. This is a phenomenon where YOU C 1000 isotonic drink product is a new product in the isonotic drink category circulating in Indonesia compared to other competitive products, and become an Official Partner with one of the biggest football clubs with the largest number of supporters in the world.

This research work is based on interviews with resource persons who are directly members of the Manchester United fans community in Yogyakarta area, the community is named Jogjakarta United Indonesia. In addition, observations were made in every activity conducted by members of the Jogja United Indonesia community on various occasions. So from the summary statement and some information from the interview activity can be obtained material to conduct a reception analysis in response to the response YOU C 1000 as an Official Partner of Manchester United in the community Jogja United Indonesia.

Keywords: Reception Analysis, Isotonic Drinks, Official Partner, Manchester United, community.