

BAB V

KESIMPULAN

A. KESIMPULAN

Harapan dari perancangan media komunikasi visual Tobato vapor ini adalah agar masyarakat lebih mengenal vapor serta dapat menarik minat konsumen untuk mencoba menikmati berbagai jenis liquid yang dihadirkan oleh Tobato Vape Store.

Harapan kedua dari perancangan media komunikasi visual ini adalah dapat mengedukasi para perokok tembakau agar dapat beralih menggunakan rokok elektrik, karena menurut beberapa riset dari hasil skripsi yang ditulis oleh penulis, kandungan di dalam rokok tembakau sangat berbahaya, dan dapat menimbulkan kematian jika dikonsumsi berlebihan dan berkala. Sedangkan kandungan liquid memang mengandung bahan kimia, namun dampaknya tidak begitu berbahaya dibanding kandungan rokok tembakau.

Kesimpulan yang dapat diambil oleh penulis dari hasil pengkajian dan dari dasar – dasar teori yang telah disusun penulis adalah sebagai berikut:

1. Sebagai salah satu toko vape yang mempunyai potensi yang bagus serta memiliki peluang yang cukup besar untuk bersaing dalam memasarkan produknya.
2. Sebuah desain komunikasi visual yang baik, yang mampu berbicara dan menyampaikan pesan dan informasi tentang tobato vape store secara efektif kepada masyarakat luas tanpa banyak menggunakan teks yang panjang dan bertele – tele.
3. Dengan melakukan promosi melalui desain komunikasi visual, diharapkan dapat membawa dampak yang besar dalam penjualan produk tobato vape serta produk alat vape lainnya, karena media komunikasi visual merupakan daya tarik yang dapat dengan mudah ditangkap oleh indra penglihatan, tanpa harus melelahkan pikiran, sehingga

konsumen dapat langsung mengerti isi pesan yang disampaikan secara otentik dari produk – produk yang ditawarkan.

4. Pemanfaatan media promosi lewat aplikasi ke dalam media desain komunikasi visual diantaranya media cetak, poster, flayer, dan sebagainya, yang dimana telah dicantumkan dengan ditunjang oleh perancangan sistem grafis yang matang sebagai sarana komunikasi bisnis dengan konsumen, merupakan macam – macam media yang efektif untuk meningkatkan pendapatan.

B. SARAN

Keberhasilan suatu usaha dan pemasaran merupakan suatu hasil dari kejelian dalam pemilihan media yang tepat dan efektif. Alam tetapi sebagai usaha yang bergerak di bidang penjualan produk – produk vape maka penulis menyampaikan beberapa saran untuk jangka panjangnya bila promosi melalui desain komunikasi visual merupakan sarana yang efektif untuk menunjang promosi, hendaklah dilakukan secara berkelanjutan agar tobato vape dan terpositioning ke dalam benak konsumen dan informasi yang diberikan dapat semakin menyebar yang secara otomatis akan menambah pangsa pasar tobato vape Store.