

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi, P.S. (2008). *Kecenderungan Narsisistik pada Pengguna Friendster Ditinjau dari Harga Diri*. Jurnal Psikologi. Semarang (ID): Universitas Katolik Soegijapranata.
- Agustiani, H. (2006). Psikologi Perkembangan: *Pendekatan Ekologi Kaitannya Dengan Kosnep Diri Dan Penyesuaian Diri Pada Remaja*. Bandung. Refika Aditama.
- American Psychiatric Association (ED). (2000). *Diagnostic and Stastical Manual of Mental Disorders: DSM-IV-TR Fourth Edition*. Washington DC: American Psychiatric Association.
- Apsari, F. (2012). *Hubungan Antara Kecenderungan Narsistime Dengan Minat Membeli Kosmetik Merek Asing Pada Pria Metroseksual*. Talenta Psikologi. Surakarta: Universitas Sahid Surakarta.
- Ariana, D.A & Mayang, P.A. (2015). *Hubungan Antara Self-esteem dengan Kecenderungan Nomophobia pada Remaja*. Psikologi Klinis dan Kesehatan Mental.
- Azwar, S. (2014). *Metode penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2014). *Penyusunan skala psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. Edisi ke 2.
- Baron, R. A., & D Byrne. (2004). *Psikologi sosial*. Jilid 1. Alih Bahasa : Ratna Djuwita : Jakarta : Erlangga.
- Boeree, C.G. (2014). *General Psychology. Psikologi Kepribadian, Persepsi, Kognisi, Emosi & Perilaku*. Yogyakarta: Arruz Media.
- Chaplin, J. P. (2005). *Kamus Lengkap Psikologi. Alih Bahasa : Kartini Kartono* : Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Coopersmith. (1967). *The Antecedents f Self Esteem*. San Fransisco : W. H. Freeman.
- Dewi, E. (2009). *Hubungan Antara Harga Diri Dengan Kecemasan Metroseksual Pada Pria Dewasa Awal*. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Dina, N. (2013). *Persepsi Remaja Dan Orang Tua Terhadap Penggunaan Facebook*. Jurnal Ilmiah. Universitas Surabaya.

- Engkus, (2017). *Perilaku Narsis Pada Media Sosial di Kalangan Remaja Dan Upaya Penanggulangannya*. Jurnal Penelitian Komunikasi.
- Esa, (2018). *Hubungan Antara Kecenderungan Narsistik Dengan Motif Memposting Foto Di Instagram Di SMA N 1 Gresik*. Psikosains.
- Fahmi, A. (2010). *Mencerna Situs Jejaring Sosial*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Fausiah & Widury. (2005). *Psikologi Abnormal Kliniss Dewasa*. Jakarta : Universitas Indonesia.
- Fitriyah & Moh Jauhar. (2014). *Pengantar Psikologi Umum*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Gufron & Risnawita. (2012). *Teori-Teori Psikologi*. Yogyakarta. Ar-Ruzz Media.
- Hurlock E.B. (2003). *Psikologi Perkembangan. Edisi Kelima* : Jakarta : Erlangga.
- Jazilah, N. (2017). *Hubungan Antara Kesepian Dengan Ciri-Ciri Narsistik Pada Pelaku Selfie Di Media Sosial. Skripsi (Tidak Diterbitkan)*. Yogyakarta. Fakultas Psikologi Univeritas Mercu Buana Yogyakarta.
- Johnson & Swindley. (1999). *Creating Confidence, The Secret of Self-Esteem*. UK: Elements Limited.
- Krisanto. (2012). *Kecenderungan Narsistik Pengguna Facebook*. Journal of Industrial and Psychology, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Negri Semarang.
- Lusia, K.A. (2016). *Penonton Reality Show Cenderung Alami Narsisme*. Kompas.com. [http://www.kompas.com/indonesia/vert\\_fut/2016/08/160813\\_vert\\_fut\\_narsistik](http://www.kompas.com/indonesia/vert_fut/2016/08/160813_vert_fut_narsistik). Diakses pada tanggal 26 November 2016.
- Mehdizadeh. (2010). *Self-Presentation 2.0: Narcissism And Self-Esteem on Facebook*. Journal Departemen of Psychology.
- Maulana & Gungum. (2013). *Psikologi Komunikasi Dan Persuasi*. Akademi Permata. Jakarta.
- Nevid, J.S dkk. (2003). *Psikologi Abnormal . Edisi Kelima Jilid 1*. Erlangga Publisher: Jakarta.

- Perdana. (2011). *Pengaruh Sosial Media Terhadap Generasi Muda Bangsa Indonesia*. Yogyakarta.
- Rahmanita. (2014). *Perbedaan Kecenderungan Narsistik Anantara Laki-Laki Dan Perempuan Pengguna Jejaring Sosial Instagram*. Jurnal Psikologi. Universitas Brawijaya.
- Santrock, J.W. (2003). *Life-Span Development Perkembangan Masa Hidup*. Jakarta: Erlangga.
- Sarwono. (2013). *Psikologi Remaja*. PT Raja Grafindo persada.
- Sugiyono (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supratiknya, A. (1995). *Mengenal Perilaku Abnormal*. Yogyakarta : Kanisius.
- Wiramihardja, S. A. (2004). *Pengantar Psikologi Abnormal*. Bandung : PT Refika Aditama.
- Wahyudi. (2018) *Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia*. Siaran Pers. [https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/12640/siaran-pers-no-53hmkominfo022018-tentang-jumlah-pengguna-internet-2017-meningkat-kominfo-terus-lakukan-percepatan-pembangunan-broadband/0/siaran\\_pers](https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/12640/siaran-pers-no-53hmkominfo022018-tentang-jumlah-pengguna-internet-2017-meningkat-kominfo-terus-lakukan-percepatan-pembangunan-broadband/0/siaran_pers). Diakses tanggal 23 Maret 2018.