

# PERSEPSI DRIVER GOCAR AREA MAGELANG TERHADAP “VENDOR”

(Penelitian Metode Kuantitatif pada Persepsi *Driver Gocar Area Magelang Terhadap “Vendor” dengan Pola Pikir dan Keputusan Driver Gocar*)

Cecilia Bintang Rizky Haryanto<sup>1</sup>, Astri Wulandari, S.I.Kom., M.A<sup>2</sup>

---

## ABSTRAK

Hadirnya teknologi baru yang semakin berkembang menjadi salah satu jalan untuk mengembangkan transportasi berbasis online. Transportasi yang mampu mempermudah masyarakat untuk mobilitas kemanapun tujuannya. Sarana yang difikir lebih efektif dan terukur untuk masyarakat kalangan menengah keatas. Masyarakat secara langsung terbantu dan merasa efektif dan efisien akan adanya transportasi online ini. Selain itu pemenuhan kebutuhan pekerjaan di area Magelang juga terbantu karena banyaknya masyarakat yang saat ini bekerja sebagai driver online.

Salah satu topik menarik dari Gocar yang dapat di telisik adalah munculnya vendor sebagai perusahaan pembantu bagi masyarakat yang ingin mendaftarkan diri sebagai driver Gocar, mengingat kantor Gocar sendiri sudah menutup rekrutmen pendaftaran online. Lalu muncul polemic mengenai vendor tersebut, hal ini dikarenakan pertumbuhan driver yang pesat tanpa adanya kebijakan tersendiri dari perusahaan Gocar.

**Kata kunci :** Psikologi Komunikasi, Persepsi, Kognitif teori, Gocar Magelang, Driver Gocar Magelang, Vendor Gocar.

## *Abstract*

*The presence of new technology is increasingly developing into one of the way to develop an online-based transport. Transport which is able to facilitate the public to mobility wherever the goal. Something transport means more effective and scalable for community among intermediate and above. The community directly helped and feel effective and efficient transport of these online. Besides the fulfillment of the need of the work in the area of Magelang also helped because a lot of his community who currently works as a driver online.*

*One of the interesting topic of Gocar is the emergence of vendors as a helper for people who want to register as Gocar drivers, given the Office's own Gocar already close recruitment online registration. Then appear's a polemic about the vendor of the latter, this is due to the rapid growth of the drivers in the absence of its own policy of companu Gocar.*

**Keywords:** *Psychology of Communication, Percention, Cognitive theory, Gocar Magelang, Gocar driver, Vendor Gocar*

---

<sup>1</sup> Penulis

<sup>2</sup> Pembimbing