

ABSTRAK

Globalisasi membuat dunia tanpa batas, media adalah saluran interaksi utama yang kini menghubungkan banyak individu, kelompok, bahkan negara. Di antara berbagai media massa yang ada, seperti surat kabar, radio, televisi dan internet. Televisi merupakan salah satu media massa yang paling luas dan berpengaruh terhadap manusia sehingga daya tarik televisi lebih besar dibandingkan dengan media massa lainnya. Televisi merupakan salah satu media massa yang paling diminati oleh masyarakat dan paling memberikan pengaruh besar terhadap pengetahuan, motivasi, gaya hidup, sikap dan perilaku penontonnya dengan tidak memandang usia, jenis kelamin, jabatan dan sebagainya. Melalui tayangan yang disuguhkan di televisi masyarakat dapat memilih, menyukai bahkan mengikuti gaya hidup budaya-budaya luar yang mereka sukai, salah satunya adalah budaya Korean Wave / Korean Pop.

Budaya Korean Wave ini hadir dalam berbagai bentuk seperti konten musik, film, realityshow, hingga liputan berita. Ketertarikan pada budaya Korea membuat anak muda Yogyakarta membentuk komunitas khusus sesuai dengan idola Korea yang mereka kagumi salah satunya adalah ELF (komunitas pecinta grup boyband Super Junior). ELF Yogyakarta merupakan salah satu komunitas terbesar penggemar korean pop yang memiliki 1.779 anggota. Maka dari itu yang menjadi latar permasalahan yang ingin peneliti lakukan adalah tentang Komunikasi dan Gaya Hidup Komunitas Korean Pop “ELF Yogyakarta” di Kota Yogyakarta. Lewat penelitian dengan metode kualitatif, penyusun ini fokus pada bagaimana masyarakat Indonesia khususnya anak muda di Yogyakarta memilih serta menikmati produk budaya Korea hingga imbasnya pada gaya hidup mereka.

Kata Kunci : Gaya Hidup, Korean Wave, ELF Yogyakarta, Komunikasi

ABSTRACT

Globalization makes the world unlimited, media is the main channel of interaction that now connects many individuals, groups, even countries. Among the various mass media exist, such as newspapers, radio, television and internet. Television is one of the most widespread and influential mass media to humans so that the attractiveness of television is greater in comparison with other mass media. Television is one of mass media that most interested by society and most give big influence to knowledge, motivation, lifestyle, attitude and behavior of audience with no regard age, gender, position and so on. Through the impressions presented on television people can choose, like even follow the lifestyle of the outside cultures they like, one of them is Korean Wave / Korean Pop culture.

Korean Wave culture is present in various forms such as music content, movies, reality shows, to news coverage. Interest in Korean culture makes young people of Yogyakarta form a special community according to the Korean idol that they admire one of them is ELF (community boyband group Super Junior). ELF Yogyakarta is one of the largest community of pop korean fans with 1,779 members. Therefore, the background of the problems that researchers want to do is about Communication and Lifestyle of Korean Pop Community "ELF Yogyakarta" in Yogyakarta City. Through research with qualitative methods, the authors focus on how Indonesian people, especially young people in Yogyakarta, choose and enjoy Korean cultural products to their impact on their lifestyle.

Keywords: Lifestyle, Korean Wave, ELF Yogyakarta, Communication