

ABSTRAK

Efektivitas Layanan Informasi di Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta pada Tahun 2017

Khotijah

Pariwisata merupakan salah satu cara untuk mengenalkan kota Yogyakarta kepada masyarakat umum baik nasional maupun internasional. Yogyakarta terkenal juga sebagai kota yang memiliki peninggalan budaya yang sangat tinggi dan memiliki beberapa tempat yang menjadi daya tarik wisata.

Berdasarkan hasil perhitungan SPSS 22 diperoleh signifikan F sebesar $0.063 > 0.05$. Dengan demikian, dapat ditarik kesimpulan H_0 ditolak atau H_a diterima, berarti secara simultan terdapat hubungan yang signifikan antara Efektivitas dengan layanan informasi.

Hubungan efektivitas dengan layanan informasi sangat signifikan di karena adanya pengguna system informasi secara efektif menggunakan website dinas pariwisata, maka layanan informasi dapat menunjang lebih baik, didalam perhitungan Uji Validitas semua valid jadi semua yang penulis tanyakan kepada pengguna system informasi sangat berguna dan efektif untuk layanan informasi.

Katakunci : Pariwisata, efektivitas, layanan Informasi, public relations.

ABSTRACT

Effectiveness of Information Services at Tourism Department the Yogyakarta Special Region in 2017

Khotijah

Tourism is one way to introduce the city of Yogyakarta to the general public both nationally and internationally. Yogyakarta is also known as a city that has a very high cultural heritage and has several places that become a tourist attraction.

Based on the calculation of SPSS 22 obtained significant F of $0.063 > 0.05$. Thus, it can be deduced H_0 refused or H_a accepted, meaning that there is simultaneously a significant relationship between the effectiveness with information.

Relationship effectiveness with information services is very significant in because the user information system effectively using the website of the tourism office, then the service information can support better, in the calculation Test Validity is all valid so all the authors ask the user information system is very useful and effective for information services.

Keywords: Tourism, effectiveness, Information Service, Public Relations