

UPAYA HUMAS DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG DI RESTORAN TAMAN PRINGSEWU YOGYAKARTA

(Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Upaya Humas dalam Meningkatkan Jumlah
Pengunjung di Restoran Taman Pringsewu Yogyakarta)

ABSTRAK

Penelitian dengan judul Upaya Humas dalam meningkatkan jumlah pengunjung di Restoran Taman Pringsewu Yogyakarta adalah sebuah penelitian yang mengangkat tema aktivitas humas dalam memperkenalkan citra perusahaan yang berusaha menjadi Restoran dengan menghadirkan pelayanan yang prima dan program-program pelayanan terbaik. Alasan pemilihan tema ini dikarenakan banyaknya persaingan bisnis yang sama sehingga diperlukan upaya-upaya untuk tetap eksis di dunia industri kuliner. Dalam penelitian ini metode yang dipakai adalah deskriptif kualitatif, sehingga penelitian ini menggambarkan keadaan yang terjadi sebenarnya. Berdasarkan penelitian yang dilakukan dalam usaha meningkatkan jumlah pengunjung, humas Restoran Taman Pringsewu terlihat telah melakukan perencanaan strategis yang meliputi penentuan masalah, perencanaan dan pemrograman, berkomunikasi dan bertindak, serta evaluasi program. Pemasangan *road sign* merupakan ciri khas pemasaran Restoran yang sudah ada sepanjang berkilometer dari lokasi, serta dengan menghadirkan event-event yang menarik dan komunikasi dengan baik melalui bantuan media telah dilakukan oleh humas Restoran Taman Pringsewu.

Kata Kunci: Aktivitas, Humas, Restoran Taman Pringsewu Yogya

**PRIVATE ENTREPRENEURS IN IMPROVING THE NUMBER OF
VISITORS IN YOGYAKARTA PRIVATE VILLAGE RESTAURANT
(Qualitative Descriptive Study of Public Relations Efforts in Increasing the
Number of Visitors in Yogyakarta Pringsewu Restaurant)**

Abstract

The research titled Public Relations Efforts in increasing the number of visitors in Taman Pringsewu Yogyakarta Restaurant is a research that raises the theme of public relations activities in introducing corporate image that seeks to become a restaurant by presenting excellent service and best service programs. The reason for choosing this theme is because of the same amount of business competition that requires efforts to remain in the world of the culinary industry. In this study the method used is descriptive qualitative, so this study describes the actual situation. Based on research conducted in an effort to increase the number of visitors, Public Relations of Taman Pringsewu Restaurant has seen strategic planning that includes problem determination, planning and programming, communicating and acting, and program evaluation. Road sign installation is a distinctive feature of the existing restaurant marketing along the kilometers of location, and by presenting interesting events and good communication through media assistance has been done by Public Relations of Taman Pringsewu Restaurant.

Keywords: Activities, Public Relations, Taman Pringsewu Yogya Restaurant