

HUBUNGAN ANTARA KONSEP DIRI DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA

Amynda Belti Syaifudin
Universitas Mercu Buana Yogyakarta
myndasyai@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara konsep diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa. Hipotesis yang diajukan adalah ada hubungan negatif antara konsep diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa. Subjek dalam penelitian ini adalah mahasiswa di Yogyakarta. Subjek penelitian sebanyak 60 orang. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan Skala Konsep Diri dan Perilaku Konsumtif. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis *Pearson Correlation*. Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh koefisien korelasi sebesar $r_{xy} = -0.546$ dengan taraf signifikansi sebesar $p = 0.000$ ($p > 0.050$), yang berarti ada hubungan negatif yang signifikan antara konsep diri dengan perilaku konsumtif. Sumbangan efektif konsep diri dengan perilaku konsumtif sebesar 29.8%. hal itu menunjukkan bahwa sebanyak 70.2% sisanya diperoleh dari faktor lain.

Kata kunci: konsep diri, perilaku konsumtif, mahasiswa

CORRELATION BETWEEN SELF CONCEPT WITH CONSUMPTIVE BEHAVIOR IN STUDENTS

Amynda Belti Syaifudin
Universitas Mercu Buana Yogyakarta
myndasyai@gmail.com

Abstract

This study aims to determine the correlation between self-concept and consumer behavior on students. The hypothesis proposed there is a negative relationship between self-concept and consumptive behavior on the students. Subjects in this study were students in Yogyakarta. Total subjects were 60 peoples. The research using purposive sampling. Research data collection used a measurement tool of Self Concept Scale and Consumer Behavior. Data analysis method used was Pearson Correlation analysis. Based on the research results, obtained correlation coefficient of $r_{xy} = -0.546$ with significance level of $p = 0.000$ ($p > 0.050$), which means there is a significant negative relationship between self-concept and consumer behavior. Effective contribution of self concept with consumptive behavior is 29.8%. and the rest 70.2% are obtained from other factors.

Keywords: *self concept, consumptive behavior, student*