

Fit Model Nilai Produk Pada Kepuasan Konsumen Dengan Harga Dan Kualitas Produk Variabel Independen Dan Moderasi Pada Indomaret Seturan Raya Yogyakarta.

Yohanis Tatipata, Universitas Mercu Buana

Yogyakarta 2018

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui fit model nilai produk pada kepuasan konsumen dengan harga dan kualitas produk. pada Indomaret Seturan Raya Yogyakarta dan juga pengaruh dari 4 variabel didalam tiap model. Dimana 4 variabel tersebut yaitu : (1). Kualitas Produk (2). Harga (3). Nilai Produk (4).Kepuasan Konsumen

Penelitian studi kasus ini dilakukan diperusahaan Indomaret Seturan Raya Yogyakarta yang dilaksanakan pada bulan April 2017. Dalam penelitian ini yang menjadi responden ada 50 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan kuosioner. Teknik analisa data menggunakan uji T, F,dan R^2 .

Hasil penelitian pada model I dan II diketahui terjadi pengaruh secara simultan yaitu $7,092 > 2,31$ dan $6,123 > 2,31$. Sedangkan model yang baik terdapat pada model I yang memiliki pengaruh sebanyak 31,5%. Dari 4 variabel yang mempunyai pengaruh (1). kualitas produk mempengaruhi kepuasan konsumen nilai Sign $0,047 < 0,05$ (2). harga mempengaruhi kepuasan konsumen nilai Sign $0,002 < 0,05$ (3). nilai produk mempengaruhi kepuasan konsumen nilai Sign $0,008 < 0,05$ (4). kualitas produk tidak mempengaruhi nilai produk nilai Sign $0,863 < 0,05$

Katakunci : Kualitas Produk, Harga, Nilai Produk dan Kepuasan Konsumen

Fit Model Product Value On Consumer Satisfaction With Price And Product Quality Independent Variables And Moderation On Indomaret Seturan Raya Yogyakarta

Yohanis Tatipata, Universitas Mercu Buana

Yogyakarta 2018

ABSTRACT

This study aims to determine fitt model of product value on customer satisfaction with price and product quality. on Indomaret Seturan Raya Yogyakarta and also the influence of 4 variables within each model. Where 4 variables are: (1). Product Quality (2). Price (3). Product Value (4). Consumer Satisfaction

This case study research was conducted in the company of Indomaret Seturan Raya Yogyakarta which was conducted in April 2017. In this study there were 50 respondents. Technique of collecting data using questioner. Data analysis techniques use T, F, and R2.

The results of the research on the model I and II known to occur simultaneously influence that is $7.092 > 2.31$ and $6.123 > 2.31$. While a good model is found in model I which has an influence of 31.5%. Of the 4 variables that have pengaruh (1). product quality affects customer satisfaction Sign value $0.047 < 0.05$ (2). price affects consumer satisfaction value Sign $0.002 < 0.05$ (3). the value of the product affects customer satisfaction value Sign $0.008 < 0.05$ (4). product quality does not affect the value of product value Sign $0.863 < 0.05$

Keywords: Product Quality, Price, Product Value and Consumer Stake