

HUBUNGAN ANTARA KECENDERUNGAN EKSTRAVERSI DENGAN *SELF DISCLOSURE* MELALUI INSTAGRAM

Tamara Priskila Yawan
Universitas Mercu Buana Yogyakarta
14081174.tamara@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kecenderungan ekstrasversi dengan *self disclosure* yang dilakukan melalui Instagram. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah ada hubungan yang positif antara kecenderungan ekstrasversi dengan *self disclosure* melalui Instagram. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 64 orang, yaitu laki-laki dan perempuan berstatus mahasiswa berusia 18-22 tahun. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan skala *self disclosure* dan *Eysenck Personality Inventory* aitem Ekstrasversi.

Hasil analisis data dengan uji korelasi *Product Moment* korelasi antara kecenderungan ekstrasversi dengan *self disclosure* adalah **(r_{xy}) = 0.541 dengan $p = 0.000$ ($p < 0.050$)** yang berarti ada korelasi yang positif antara kecenderungan ekstrasversi dengan *self disclosure* sehingga hipotesis diterima. Koefisien determinasi (R^2) menunjukkan bahwa kecenderungan ekstrasversi terhadap *self disclosure* berkontribusi sebesar 29.3% dan 70.7% berasal dari faktor lain. Diharapkan ada peningkatan dan pengendalian *self disclosure* yang dilakukan melalui media sosial Instagram

Kata kunci: *self disclosure*, kecenderungan ekstrasversi

**RELATIONSHIP BETWEEN EXTRAVERSION TENDENCIES WITH
SELF DISCLOSURE THROUGH INSTAGRAM**

Tamara Priskila Yawan
University of Mercu Buana Yogyakarta
14081174.tamara@gmail.com

ABSTRACT

This research aims to know the relationship between extraversion tendencies with self disclosure through Instagram. The hypothesis proposed in this research is there is a positive relationship between extraversion tendencies with self disclosure through Instagram. The subject of this research amounted to 64 people, late adolescence girls dan boys who are a college student in Yogyakarta aged 18 until 22 years old. The method of collecting data in this research using the scale of self disclosure and extraversion items from Eysenck Personality Inventory

The result of analysis with correlation test of Product Moment correlation between extraversion tendencies with self disclosure is **(r_{xy}) = 0.541 with $p = 0.000$ ($p < 0.050$)** which means there is a positive correlation between extraversion tendencies with self disclosure, so the hypothesis is accepted. The coefficient of determination (R^2) shows that peer support contributes 29.3%, to the body image and 70.7% comes from other factors. It is expected that to increase and controlled self disclosure through social media specifically Instagram.

Keywords: self disclosure, extraversion tendencies