SISTEM PENUNJANG KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL BARU DENGAN FUZZY MULTY-ATTRIBUTE DECISION MAKING DENGAN METODE SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING (SAW)

Disusun Oleh :

Nama : Muhamad Syahrizal

NIM : 13111108

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA YOGYAKARTA

TAHUN 2018

“SISTEM PENUNJANG KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL BARU DENGAN FUZZY MULTY-ATTRIBUTE DECISION MAKING DENGAN METODE SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING (SAW)”

Disusun Oleh :

Nama : Muhamad Syahrizal

NIM : 13111108

Proposal skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik sarjana pada Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Mercu Buana Yogyakarta

Yogyakarta, 09 Agustus 2018

Menyetujui Pembimbing

Indah Susilawati, S.T., M.Eng

NIDN. 0006127201

BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring perkembangan zaman, kebutuhan manusia akan alat transportasi semakin tinggi. Perkembangan manusia yang semakin maju menuntut alat transportasi yang berguna untuk mempermudah dalam aktivitas hidupnya. Kendaraan bermotor baik roda 2 ataupun roda 4 menjadi alat transportasi favorit masyarakat dibelahan dunia manapun. Produksi mobil besar-besaran untuk memenuhi kebutuhan masyarakat modern tersebut telah dimulai sejak 1902 oleh Oldsmobile dan dikembangkan oleh Henry Ford pada tahun 1910. Hingga pada tahun 2008 pengguna kendaraan bermotor sudah mencapai 70 juta orang dan terus meningkat sampai saat ini. Dan perkembangan didunia otomotif tersebut tentu juga tidak bisa berkembang tanpa kemajuan pada bidang *aftersales* yang memberikan jasa pelayanan dan perbaikan berkala pada kendaraan bermotor tersebut.

Dengan terus berkembangnya dunia otomotif tersebut, semakin banyak pula produk yang dihasilkan oleh perusahaan dalam bidang otomotif untuk memenuhi dan bersaing memperebutkan konsumen. Hal tersebut juga akan memiliki dampak positif dan negatif bagi calon konsumen. Salah satu dampak negatifnya adalah calon konsumen akan menjadi bingung dalam memilih produk yang mereka inginkan karena semakin banyaknya produk yang ada.

Tetapi dengan kemajuan zaman dan teknologi yang juga pesat, baik dalam *hardware* maupun *software* maka juga dapat dibuat suatu sistem penunjang keputusan untuk memilih mobil sesuai kriteria yang diinginkan oleh konsumen tanpa harus repot mendatangi tempat penjualan mobil, *browsing* mengenai produk ataupun harus tanya kepada orang orang mengenai produk mobil tersebut. Dengan adanya sistem tersebut, calon konsumen dapat membandingkan mobil dari berbagai merek dengan kriteria yang mereka inginkan, sehingga sistem dapat menampilkan mobil yang menjadi alternatif terbaik untuk konsumen, karena sistem telah mengumpulkan dan menyimpan deskripsi data mobil yang dibutuhkan konsumen.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan pembahasan dari latar belakang, dalam pembahasan materi rumusan masalah ini penulis akan mendefinisikan diantaranya :

1. Bagaimana mengaplikasikan data spesifikasi mobil ke dalam sebuah sistem penunjang keputusan ?
2. Bagaimana desain perangkat lunak untuk sistem penunjang keputusan pembelian mobil baru dengan FMADM dengan metode SAW ?
3. Bagaimana desain *Fuzzy Multi-Attribute Decision Making* dengan metode SAW untuk penunjang keputusan pembelian mobil baru ?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penulis membuat sistem penunjang keputusan ini adalah untuk membantu *user* mendapatkan rekomendasi mobil sesuai keinginan dan kriteria yang diinginkan dan membuat sistem informasi mengenai beberapa spesifikasi mobil yang ada untuk dimasukkan dalam sebuah sistem penunjang keputusan sehingga dapat mempermudah calon pembeli mobil dalam memilih mobil sesuai kriteria yang diinginkan tanpa harus mencari informasi ke tempat penjualan mobil sebagai referensi.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian ini, diuraikan sebagai berikut:

a. Manfaat Teoritis

   Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan mengenai penerapan sistem *Fuzzy Multi-Attribute Decision Making* untuk pembelian mobil baru.

b. Manfaat Praktis

   Penelitian ini diharapkan dapat digunakan oleh calon pembeli mobil untuk melakukan penilaian mobil yang mereka inginkan terhadap spesifikasi mobil yang mereka inginkan, sehingga dapat memberikan pilihan terbaik dalam melakukan pembelian mobil baru.