

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dukungan sosial rekan kerja terhadap *burnout* pada *Sales Promotion Girl* (SPG) rokok *freelance* di Provinsi DIY. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah terdapat pengaruh yang negatif antara dukungan sosial rekan kerja terhadap *burnout* pada *Sales Promotion Girl* (SPG) rokok *freelance* di Provinsi DIY. Subjek dalam penelitian ini adalah *Sales Promotion Girl* (SPG) rokok *freelance* yang terdapat di Provinsi DIY sebanyak 35 orang. Teknik pengambilan subjek penelitian ini menggunakan teknik *insidental sampling*. Instrumen yang digunakan adalah skala *burnout* dan skala dukungan sosial rekan kerja. Hasil analisis dengan uji korelasi *product moment* diperoleh r_{xy} sebesar - 0,743 dengan signifikansi 0,000 ($p < 0,050$). Hal ini menunjukkan adanya hubungan negatif antara dukungan sosial rekan kerja dengan *burnout* pada *Sales Promotion Girl* (SPG) rokok *freelance* di Provinsi DIY, sehingga hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini diterima. Koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,552 yang artinya dukungan sosial rekan kerja ini mampu memberikan sumbangan efektif sebesar 55,2 % terhadap *burnout* yang dialami oleh para *Sales Promotion Girl* (SPG) rokok *freelance* di Provinsi DIY. Hal ini sekaligus menegaskan pengaruh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini sebesar 44,8 %.

Kata Kunci: Dukungan Sosial Rekan Kerja, *Burnout*, *Sales Promotion Girl* (SPG) rokok *freelance*

ABSTRACT

This research aims to determine the effect of social support co-workers on burnout at Sales Promotion Girl (SPG) cigarette freelance in DIY Province. The hypothesis proposed in this research is that there is a negative influence between social support of co-workers on burnout at Sales Promotion Girl (SPG) cigarette freelance in DIY Province. Subjects in this study are Sales Promotion Girl (SPG) cigarette freelance found in the province of Yogyakarta as many as 35 people. Technique of taking the subject of this research using incidental sampling technique. The instruments used are burnout scales and social support scales of colleagues. The result of analysis with product moment correlation test obtained r_{xy} equal to - 0,743 with significance 0,000 ($p < 0,050$). This shows a negative relationship between the social support of co-workers with burnout at Sales Promotion Girl (SPG) cigarette freelance in DIY Province, so the hypothesis proposed in this research is accepted. Coefficient of determination (R^2) of 0,552 which means social support of this colleague able to give effective contribution equal to 55,2% to burnout experienced by Sales Promotion Girl (SPG) cigarette freelance in Province of DIY. This at once confirms the influence of other variables not examined in this study by 44.8%

Keywords: Social Support Co-workers, Burnout, Sales Promotion Girl (SPG) freelance cigarettes