

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *Adversity Intelligence (AI)* dengan kepuasan kerja pada desainer grafis di Yogyakarta. Hipotesis dalam penelitian ini adalah terdapat hubungan positif antara *Adversity Intelligence (AI)* dengan kepuasan kerja pada desainer grafis di Yogyakarta. Subjek dalam penelitian ini adalah desainer grafis yang bekerja di Yogyakarta dengan karakteristik karyawan tetap dan sudah bekerja minimal enam bulan. Data yang dikumpulkan menggunakan Skala Kepuasan kerja dan Skala AQ. Data dianalisis menggunakan korelasi *product moment*. Berdasarkan hasil analisis, diperoleh nilai korelasi sebesar 0.781 ($p \leq 0.010$). Hasil tersebut menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan antara *Adversity Intelligence (AI)* dengan kepuasan kerja. Dengan demikian hipotesis dari penelitian ini diterima.

Kata kunci : *adversity intelligence (AI)*, kepuasan kerja

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between Adversity Intelligence (AI) with job satisfaction in graphic designers in Yogyakarta. Hypothesis in this research is there is positive relation between Adversity Intelligence (AI) with job satisfaction at graphic designer in Yogyakarta. Subjects in this study are graphic designers working in Yogyakarta with the characteristics of permanent employees and have worked for at least six months. Data collected using Job Satisfaction Scale and AQ Scale. Data were analyzed using product moment correlation . Based on the analysis, obtained correlation value of 0.890 ($p \leq 0.001$). These results show that there is a significant positive relationship between Adversity Intelligence (AI) with job satisfaction. Thus the hypothesis of this research is accepted.

Keywords: *adversity intelligence, job satisfaction*