

INTISARI

PENGARUH KEPUTUSAN INVESTASI, KEPUTUSAN PENDANAAN, KEBIJAKAN DIVIDEN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang
Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2017)

Dianita Ananda Lestari

15061061

Seiring dengan meningkatnya pertumbuhan jumlah penduduk di Indonesia, volume kebutuhan terhadap makanan dan minuman pun terus meningkat. Hal tersebut dapat menjadi peluang bisnis bagi perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi. Penjualan yang meningkat akan memberikan keuntungan yang besar untuk perusahaan. Keuntungan yang besar dapat meningkatkan nilai perusahaan. Faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan diantaranya keputusan investasi, keputusan pendanaan, kebijakan deviden, ukuran perusahaan, likuiditas, profitabilitas, kebijakan hutang, dan struktur kepemilikan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara keputusan investasi, keputusan pendanaan, kebijakan deviden dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Dalam penelitian ini, nilai perusahaan diukur dengan Price to Book Value (PBV). Penelitian ini menggunakan *purposive sampling method* untuk menentukan jumlah sampel. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 19 perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang menerbitkan laporan keuangan untuk periode 2015-2017. Metoda analisis data menggunakan regresi berganda. Landasan teori yang digunakan adalah *pecking order theory* dan teori sinyal. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keputusan investasi dan keputusan pendanaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Meskipun demikian, kebijakan deviden dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : keputusan investasi, keputusan pendanaan, kebijakan deviden,
ukuran perusahaan, nilai perusahaan

ABSTRACT

**THE INFLUENCE OF INVESTMENT DECISIONS, FINANCING
DECISIONS, DIVIDEND POLICY, FIRM SIZE ON THE FIRM VALUE
(Empirical Study on Manufacturing Companies in the Consumer
Goods Industry Sector Listed on IDX in the 2015-2017 Period)**

Dianita Ananda Lestari

15061061

Along with the increase in population in Indonesia, the volume of needs for food and beverages continues to increase. This can be a business opportunity for consumption industry manufacturing companies. Increased sales will provide big profits for the company. Big profits can increase the value of the company. Factors that influence firm value, investment decisions, financing decisions, dividend policy, firm size, liquidity, profitability, debt policy, and ownership structure. This study aims to examine the effect of investment decisions, financing decisions, dividend policy and firm size on the firm value. Firm value on this research measured by Price to Book Value (PBV). The study used purposive sampling method for determining the number of sample. Samples in this study were 19 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange, which has published a financial report from 2015-2017. Methods of analysis in this study using multiple regression analysis. The foundation of the theory used is pecking order theory and signal theory. The results show that investment decisions and financing decisions have a positive and significant effect on firm value. However, dividend policy and firm size do not have a positive and significant effect on firm value.

Keywords: investment decisions, financing decisions, dividend policy, firm size, firm value