

ABSTRAK

Kinerja perusahaan menggambarkan mengenai kondisi keuangan perusahaan yang tercermin melalui prestasi kerja dalam suatu periode yang dianalisis dengan rasio keuangan. Pengukuran kinerja perusahaan dilakukan untuk melihat apakah hasil yang dicapai perusahaan sudah sesuai dengan perencanaan. Sedangkan *Good Corporate Governance* merupakan aturan, standar dan organisasi di bidang ekonomi yang mengatur perilaku pemilik perusahaan, direktur dan manajer serta perincian dan penjabaran tugas dan wewenang serta pertanggungjawabannya kepada investor (pemegang saham dan kreditur). Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial dan komite audit terhadap kinerja perusahaan dengan *corporate social responsibility* sebagai pemoderasi.

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2013-2017. Jumlah sampel yang diperoleh sebanyak 18 perusahaan, dengan metode *purposive sampling*. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial dan komite audit. Variabel dependen yang digunakan adalah kinerja perusahaan. Teknik analisis yang digunakan adalah Analisis Regresi Sederhana dan *Moderated Regression Analysis* (MRA). Hasil penelitian menunjukkan kepemilikan institusional tidak berpengaruh pada kinerja perusahaan, kepemilikan manajerial tidak berpengaruh pada kinerja perusahaan, komite audit tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan dan *Corporate Social Responsibility* dapat memoderasi (memperkuat) pengaruh kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, dan komite audit terhadap kinerja perusahaan.

Kata kunci: **Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Komite audit, Corporate Social Responsibility dan Kinerja Perusahaan**

ABSTRACT

The company's performance describes the financial condition of the company reflected through work performance in a period which is analyzed by financial ratios. Company performance measurement is done to see whether the results achieved by the company are in accordance with the plan. While Good Corporate Governance is a rule, standard and organization in the field of economics that regulates the behavior of company owners, directors and managers as well as details and elaboration of duties and authorities as well as their accountability to investors (shareholders and creditors). The purpose of this study was to determine the effect of institutional ownership, managerial ownership and audit committees on company performance with corporate social responsibility as moderating.

This research was conducted on basic industrial and chemical sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2013-2017. The number of samples obtained was 18 companies, using the purposive sampling method. The independent variables used in this study were institutional ownership, managerial ownership and audit committee. The dependent variable used is company performance. The analysis technique used is Simple Regression Analysis and Moderated Regression Analysis (MRA). The results showed that institutional ownership had no effect on company performance, managerial ownership had no effect on company performance, audit committees did not affect company performance and Corporate Social Responsibility could moderate (strengthen) the influence of institutional ownership, managerial ownership, and audit committees on company performance.

Keywords: *Institutional Ownership, Managerial Ownership, Audit Committee, Corporate Social Responsibility and Company Performance*