

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara harga diri dan kohesivitas kelompok dengan pemalasan sosial pada mahasiswa. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah ada hubungan negatif antara harga diri dengan pemalasan sosial, ada hubungan negatif antara kohesivitas kelompok dengan pemalasan sosial serta ada hubungan antara harga diri dan kohesivitas kelompok dengan pemalasan sosial pada mahasiswa. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 131 orang. Data dikumpulkan dengan skala harga diri, skala kohesivitas kelompok dan skala pemalasan sosial. Hasil analisis korelasi *product moment* untuk variabel harga diri dengan pemalasan sosial menunjukkan $r_{xy} = -0,360$ ($p < 0,05$), berarti hipotesis bahwa ada hubungan negatif antara harga diri dengan pemalasan pada mahasiswa diterima. Besarnya sumbangan variabel harga diri terhadap pemalasan sosial sebesar 12,9% artinya harga diri memprediksikan penurunan pemalasan pada mahasiswa sebesar 12,9%. Hal tersebut menunjukkan masih ada 87,1% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain. Hasil analisis korelasi *product moment* untuk variabel kohesivitas kelompok dengan pemalasan sosial menunjukkan $r_{xy} = -0,448$ ($p < 0,05$), berarti hipotesis bahwa ada hubungan negatif antara kohesivitas kelompok dengan pemalasan pada mahasiswa diterima. Besarnya sumbangan variabel kohesivitas kelompok terhadap pemalasan sosial sebesar 20,1% artinya kohesivitas kelompok memprediksikan penurunan pemalasan pada mahasiswa sebesar 20,1%. Hal tersebut menunjukkan masih ada 79,9% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain. Hasil analisis korelasi berganda variabel harga diri dan kohesivitas kelompok dengan pemalasan sosial menunjukkan $r_{xy} = 0,569$ ($p < 0,05$), berarti hipotesis bahwa ada hubungan antara harga diri dan kohesivitas kelompok dengan pemalasan sosial pada mahasiswa diterima. Berlandaskan dari koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,220 dapat diartikan bahwa besaran sumbangan pengaruh harga diri dan kohesivitas kelompok secara bersama-sama terhadap pemalasan sosial mahasiswa sebesar 22%. Hal ini menunjukkan bahwa 78% sisanya diasumsikan dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dilibatkan dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Harga Diri, Kohesivitas Kelompok, Pemalasan Sosial