

ABSTRAK

KOMUNIKASI INTERPERSONAL *DRIVER ONLINE* GRABCAR DAN GOCAR DI YOGYAKARTA PADA TAHUN 2018

(Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Komunikasi Interpersonal
dalam Transportasi *Online*: Komunikasi Interpersonal *Driver Online*
GrabCar dan GoCar di Yogyakarta pada Tahun 2018)

Profesi *pengemudi daring (driver online)* merupakan sebuah profesi baru disektor transportasi kendaraan roda empat. Di Yogyakarta perusahaan transportasi berbasis aplikasi *online* seperti Gocar dan Grabcar menjadi dominan karena banyak diminati. Sering bertemunya *driver online* pada area yang sama saat menunggu *order* dari pengguna jasanya menyebabkan bermunculannya berbagai komunitas *driver online* di Yogyakarta, salah satunya adalah Paguyuban Harmol Ceria (PHC) yang berlokasi disebelah barat Hartono Mall, Yogyakarta. Tujuan dari penelitian ini untuk: (1) Mengetahui Komunikasi Interpersonal paguyuban Harmoll Ceria sebagai *driver online* GrabCar dan GoCar di Yogyakarta dalam membangun nilai kekeluargaan antar sesama driver online yang sudah menjadi anggota maupun belum menjadi anggota PHC, (2) Mengetahui Komunikasi Interpersonal paguyuban Harmoll Ceria terhadap pengguna jasanya dalam membangun nilai-nilai profesionalitas dalam profesi sebagai *driver online*. Untuk membahas mengenai komunikasi interpersonal, penulis menggunakan metode pendekatan deskriptif kualitatif. Hal ini didasari atas pokok penelitian adalah kajian tentang komunikasi interpersonal komunitas *driver online* khususnya di Yogyakarta. Pengumpulan data melalui wawancara, pengamatan dan analisis dokumen. Penelitian ini menghasilkan kesimpulan bahwa sikap keterbukaan, sikap mendukung, sikap positif, dan sikap kesetaraan *driver online* terhadap sesama pengemudi, terhadap penumpang maupun terhadap perusahaan jasa transportasi berbeda-beda yang dipengaruhi oleh berbagai hal termasuk tujuan komunikasi tersebut.

Kata kunci: komunikasi interpersonal, *driver online*, kualitatif

ABSTRACT

INTERPERSONAL COMMUNICATION DRIVER ONLINE GRABCAR AND GOCAR IN YOGYAKARTA IN YEAR 2018

*(Qualitative Descriptive Study Concerning Interpersonal
Communication in Online Transport : Interpersonal Communication Driver
Online GrabCar and GoCar in Yogyakarta in Year 2018)*

Online driver is a new profession in the four-wheeled vehicles transportation sector. In Yogyakarta, online application-based transportation companies such as Gocar and Grabcar become dominant because they are in great demand. Frequent meetings of online drivers in the same area while waiting for orders from service users led to the emergence of various online driver communities in Yogyakarta, one of them is Paguyuban Harmol Ceria (PHC) located west of Hartono Mall, Yogyakarta. The purpose of this research is: (1) To learn about interpersonal Communication of Paguyuban Harmol Ceria as GrabCar and GoCar online driver in Yogyakarta to build family values among fellow online drivers who are already or not yet members of PHC, (2) To learn about interpersonal Communication of Harmoll Ceria community against its service users in building professional values in the profession as an online driver. To discuss about interpersonal communication, the writer uses qualitative descriptive approach method. This is based on the main research is the study of interpersonal communication online driver community, especially in Yogyakarta. Data were collected through interviews, observation and document analysis. This study resulted in the conclusion that the attitude of openness, supportive, positive, and attitude of equality of online driver toward fellow drivers, passengers as well as to transportation service companies varies according to various things including the purpose of the communication.

Keywords: interpersonal communication, online driver, qualitative