

ABSTRAK

Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan *Leverage* Terhadap Manajemen Laba Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2015 - 2017

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan mengetahui pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan *Leverage* terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015 – 2017.

Teknik pemilihan sampel yang digunakan yaitu *purposive sampling*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015 – 2017. Berdasarkan kriteria sampel yang telah ditentukan, terpilih sampel berjumlah 26 perusahaan dengan pengamatan. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap manajemen laba. Ukuran Perusahaan dan *Leverage* tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Manajemen Laba

ABSTRACT

The Influence of the firm's size, profitability, and leverage towards the earning management: empirical studies on manufacturing companies of goods consumer that are listed in BEI (2015-2017)

This study aims to this study verify and find out the influence of Firm Size, Profitability, and Leverage to Earnings Management on goods consumer industry sector in Indonesia Stock Exchange during the period of 2015-2017.

The technique of sampling is purposive sampling. The sample used in this study is goods consumer industry on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the period of 2015-2017. Based on specified samples, selected sample as many as 26 companies with 5 years observation. Hypothesis testing in this research were analyzed by multiple regression analysis.

The result of this research found that profitability have influence with Earning Management, Firm size and leverage did not have influence in Earning Management.

Keyword: Firm Size, Profitabilitas, Leverage, Earning Management