

ABSTRACT

Hidayat, Taufik 2019. *Designing an English Speaking Pocket Book for the Traders in Plaosan Temple*. Undergraduate Thesis. Undergraduate program. Universitas Mercu Buana Yogyakarta. Advisor: Elysa Hartati, S.Pd., M. Pd.

Keyword: *Designing Book, Pocket Book, Speaking*

There are some reasons that the Indonesian people should master English language. The specific reason here are about traders in tourism area. They have to master English language as their tools to interact with the tourist in their area. But, they have no time to learn English. This research aimed to 1) Find the need analysis of designing pocket book for the traders in Plaosan temple, 2) To describe the design of pocket book for the traders in Plaosan temple, 3) To evaluate the appropriateness of the designed pocket book.

It was a Research and Development (R&D) to design the product in the form of English speaking pocket book. The research was conducted in Plaosan temple. Using some instruments they were questionnaire, observation, interview, and test. Those instruments were used to finds the traders need. Then, the procedure in designing the product had some steps which was known by ADDIE model. It came from the abbreviation phases; **A**nalysis, **D**esign, **D**evelop, **I**mplement, and **E**valuation.

The research finding showed that the traders needed some tools to help them in learning English easily and handy. The design of pocket book was created using some guideline, such as students need, students' characteristic, and level of students. Finally, the design of pocket book was considered as good book proved by the experts and also proven to be effective to improve the students' ability to speak English with the significant improvement 74%.

ABSTRAK

Hidayat, Taufik. 2019. *Designing English speaking Pocket Book for the Traders in Plaosan Temple*. Thesis proposal. Undergraduate program. Universitas Mercu Buana Yogyakarta. Pembimbing: Elysa Hartati, S.Pd., M. Pd.

Keyword: *Designing Buku, Buku Saku, Berbicara.*

Ada beberapa alasan mengapa penduduk Indonesia harus bisa menguasai bahasa Inggris. Alasan yang lebih spesifik disini adalah mengenai para pedagang yang berada di area wisata. Mereka harus bisa menguasai bahasa Inggris sebagai alat interaksi mereka dengan para wisatawan mancanegara di kawasan mereka. Akan tetapi, mereka tidak memiliki waktu untuk belajar bahasa Inggris. Tujuan penelitian ini adalah; 1) mencari need analysis dari desain *English speaking pocket book*, 2) mendeskripsikan desain dari *English speaking pocket book*, 3) mengevaluasi kecocokan buku desain *English speaking pocket book* terhadap pedagang.

Peneliti menggunakan *Research and Development* untuk mendesain produk. Penelitian dilaksanakan di kawasan candi Plaosan. Instrument yang digunakan adalah, questionnaire, observasi, interview, dan juga test. Instrument di atas merupakan alat untuk mendapatkan apa saja kebutuhan para pedagang. Kemudian, dalam mendesain produk mempunyai beberapa langkah, yang dikenal sebagai ADDIE model. Singkatan tersebut terdiri dari beberapa fase yaitu *Analysis, Design, Develop, Implement, and Evaluation*.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwasanya para pedagang sebuah alat untuk membantu mereka dalam belajar bahasa Inggris dengan mudah dan juga mudah dibawa. Desain buku saku ini berdasarkan beberapa pedoman, seperti kebutuhan peserta didik, karakter, dan juga level peserta didik. Akhirnya, desain dari buku saku ini dikategorikan sebagai buku saku yang baik. Yang dibuktikan oleh para expert dan juga terbukti efektif untuk meningkatkan kemampuan siswa berbicara bahasa Inggris dengan peningkatan signifikan 74%.