

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel Pemahaman Peraturan Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak orang Pribadi di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Sleman Tahun 2018.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan pada bab sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan, yaitu:

1. Pemahaman Peraturan Pajak berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Sleman Tahun 2018.
2. Kesadaran Wajib Pajak berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Sleman Tahun 2018.
3. Sanksi Perpajakan berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Sleman Tahun 2018.
4. Pemahaman Peraturan Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, dan Sanksi Perpajakan berpengaruh secara bersama-sama terhadap Kepatuhan Wajib Pajak di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Sleman tahun 2018.
5. Pemahaman Peraturan Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, dan Sanksi Perpajakan berpengaruh sebesar 95% terhadap Kepatuhan Wajib

Pajak di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Sleman Tahun 2018, sementara 5% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar variabel penelitian.

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka dapat diusulkan saran yang dapat bermanfaat bagi penelitian yang selanjutnya, yaitu:

1. Belum adanya pemeriksaan pajak yang ketat menyebabkan Kepatuhan Wajib Pajak menurun, maka perlu diadakannya pemeriksaan rutin agar Kepatuhan Wajib Pajak dapat ditingkatkan.
2. Beberapa wajib pajak belum mengetahui tentang cara pembayaran pajak, maka perlu adanya sosialisasi mengenai perpajakan yang berlaku saat ini, mengingat kurang pahamiannya masyarakat mengenai perpajakan terutama terkait dengan tata cara pembayaran pajak.
3. Terdapat wajib pajak yang belum mengetahui kapan waktu batas akhir pembayaran pajak, sehingga mereka juga tidak mengetahui apabila wajib pajak tersebut mendapatkan Sanksi Perpajakan, maka perlu diberikan informasi mengenai waktu yang berkaitan dengan perpajakan seperti batas akhir penyetoran pajak.
4. Kesadaran Wajib Pajak yang masih rendah karena wajib pajak belum sadar bahwa penerimaan pajak merupakan sumber pendapatan Negara yang paling besar, sehingga para wajib pajak akan merasa bahwa pembayaran pajak merupakan bukan hal yang terlalu penting. Terkait dengan hal tersebut maka perlu diadakan

sosialisasi betapa pentingnya membayar pajak. Sosialisasi dapat dilakukan di media-media yang ada seperti televisi, radio, maupun surat kabar.