

## ABSTRAK

### PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN INSTITUSIONAL TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR INDUSTRI MAKANAN DAN MINUMAN DI BEI PERIODE 2015-2017)

Struktur kepemilikan dapat dilihat dari besarnya kepemilikan saham seseorang atau lembaga dalam perusahaan. Struktur kepemilikan dipercaya memiliki kemampuan untuk mempengaruhi jalannya perusahaan yang nantinya dapat mempengaruhi kinerja perusahaan. Kinerja perusahaan merupakan hasil dari kegiatan manajemen yang diukur dengan informasi keuangan maupun non keuangan. Struktur kepemilikan dalam penelitian ini dibagi menjadi dua, yaitu kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan mengetahui tentang pengaruh struktur kepemilikan manajerial dan institusional terhadap kinerja perusahaan (studi empiris pada perusahaan manufaktur industri makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2017).

Variabel independen yang digunakan adalah kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional, sedangkan variabel dependen yang digunakan adalah kinerja perusahaan. Dalam penelitian ini menggunakan profitabilitas yang di proksi dengan NPM (*Net Profit Margin*). Penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda untuk analisis statistik dan model regresi telah diuji terlebih dahulu dalam uji asumsi klasik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, kinerja perusahaan dalam penelitian ini menggunakan profitabilitas (*Net Profit Margin*) yang mana mendapati hasil bahwa variabel kepemilikan manajerial tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan manufaktur sub industri makanan dan minuman di BEI Periode 2015-2017 dan variabel kepemilikan institusional berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan manufaktur sub industri makanan dan minuman di BEI Periode 2015-2017. Sedangkan pengujian secara simultan menunjukkan bahwa tidak semua variabel independen berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan.

**Kata Kunci: Kinerja Perusahaan, Profitabilitas, *Net Profit Margin*, struktur kepemilikan manajerial dan institusional**

## **ABSTRACT**

### **THE EFFECT OF MANAGERIAL AND INSTITUTIONAL OWNERSHIP STRUCTURE ON COMPANY PERFORMANCE (EMPIRIS STUDY IN MANUFACTURING COMPANIES OF FOOD AND BEVERAGE INDUSTRY IN IDX 2015-2017 PERIOD)**

*Ownership structure can be seen from the amount of share ownership of a person or institution in the company. Ownership structure is believed to have the ability to influence the course of the company which can later affect the company's performance. Company performance is the result of management activities measured by financial and non-financial information. The ownership structure in this study is divided into two, namely managerial ownership and institutional ownership. This study aims to examine and find out about the influence of managerial and institutional ownership structures on company performance (empirical studies on food and beverage industry manufacturing companies on the Indonesia Stock Exchange 2015-2017 period). The independent variables used are managerial ownership and institutional ownership, while the dependent variable used is company performance. In this study using profitability in proxy with NPM (Net Profit Margin). This study uses multiple linear regression analysis for statistical analysis and the regression model has been tested first in the classic assumption test. The results showed that partially, the company's performance in this study used profitability (Net Profit Margin) which found that managerial ownership variables had no significant effect on the performance of food and beverage sub-manufacturing manufacturing companies on the IDX for the period 2015-2017 and influential institutional ownership variables significant to the performance of the food and beverage sub-industry manufacturing companies on the IDX for the 2015-2017 period. While simultaneous testing shows that not all independent variables have a significant effect on company performance.*

**Keywords: Company Performance, Profitability, Net Profit Margin, Managerial and Institutional Ownership Structure**