

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *Adversity Intelligence* dengan Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Tingkat Akhir Universitas Mercu Buana Yogyakarta. Hipotesis dalam penelitian ini adalah terdapat hubungan positif antara *adversity intelligence* dengan minat berwirausaha. Subjek penelitian sebanyak 50 orang. Pengambilan subjek menggunakan purposive sampling dengan data yang dikumpulkan menggunakan Skala Minat Berwirausaha dan Skala *Adversity Intelligence*. Data dianalisis menggunakan korelasi *product moment* dari Pearson dengan program SPSS. Berdasarkan hasil analisis, diperoleh koefisien korelasi (r_{xy}) sebesar 0,594 dengan $p = 0,000$ ($p < 0.005$). Hasil tersebut menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan antara *adversity intelligence* dengan minat berwirausaha pada mahasiswa tingkat akhir Universitas Mercu Buana Yogyakarta. Diterimanya hipotesis dalam penelitian ini menunjukkan koefisien determinasi (R^2) yang memperoleh sumbangan efektif sebesar 0,353 atau 35,3% dari *adversity intelligence* untuk minat berwirausaha dan sisanya 64,7% dipengaruhi oleh variabel lainnya.

Kata kunci: minat berwirausaha, *adversity intelligence*

ABSTRACT

This research aims to know the relationship between the Adversity Intelligence with an interest in Entrepreneurship at the final level of the Student University of Mercu Buana Yogyakarta. The hypothesis in this study is there is a positive relationship between the adversity intelligence with an interest in entrepreneurship. The subject of research as many as 50 people. Subject retrieval using purposive sampling with data collected using the scale of interest in Entrepreneurship and scale Adversity Intelligence. The data were analyzed using Pearson product moment correlation of the program SPSS. Based on the results of the analysis, correlation coefficient correlation value obtained (r_{xy}) of 0.594 with $p = 0.000$ ($p < 0,005$). The results showed that there was a significant positive relationship between the adversity intelligence with an interest in entrepreneurship at the final level of the student University of Mercu Buana Yogyakarta. He received the hypothesis in this study showed koefesien determination (R^2) who obtained the effective contribution of 0.353 or 35.3% of adversity intelligence for entrepreneurship interest and the remaining 64.7% is affected by other variables.

Keywords: *interest in entrepreneurship, adversity intelligence*