

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) hubungan sifat ekstraversi dengan penyesalan paska pembelian *smatphone* pada mahasiswa Psikologi Universitas Mercu Buana Yogyakarta. (2) perbedaan tingkat penyesalan paska pembelian antara wanita dengan pria. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode korelasional. Subjek penelitian adalah mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta yang pernah membeli *smartphone* yaitu sebanyak 70 orang dengan pembagian jumlah subjek wanita 35 dan pria 35 orang. Pengumpulan data dilakukan dengan metode skala menggunakan skala sifat ekstraversi serta skala penyesalan pasca pembelian yang dibuat oleh peneliti. Hasil penelitian dapat disimpulkan: (1) Ada hubungan positif antara kepribadian ekstraversi dengan penyesalan paska pembelian, dengan hasil uji korelasi *product moment* sebesar 0,975 p sebesar 0,000 ( $p < 0,05$ ). Sumbangan efektif kepribadian ekstraversi dengan penyesalan paska pembelian adalah 95,4%. (2) Ada perbedaan penyesalan paska pembelian antara wanita dengan pria -12.963 dengan  $p = 0,000$  ( $p < 0,05$ ).

**Kata kunci:** Penyesalan Paska Pembelian, Kepribadian Ekstraversi, Jenis kelamin

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine: (1) the relationship of extraversion with post purchase regret a smartphone in Psychology students at Mercu Buana University in Yogyakarta. (2) differences in post-purchase regret rates between women and men. This study uses a quantitative approach with a correlational method. The research subjects were students of Mercu Buana Yogyakarta University who had bought a smartphone as many as 70 people with a share of 35 female subjects and 35 men. Data collection is done by scale method using the scale of extraversion properties and post-purchase regret scale made by researchers. The results of the study can be concluded: (1) There is a positive relationship between extraversion personality and post-purchase regret, with the product moment correlation test results of 0.975 p at 0,000 ( $p < 0.05$ ). The effective contribution of extraversion personality with post-purchase regret is 95.4%. (2) There is a difference in post-purchase remorse between women and men -12,963 with  $p = 0,000$  ( $p < 0.05$ ).*

**Key words: Post-Purchasing Regret, Extraversion Personality, Sex**