

ABSTRAK

“Positioning Program Acara Wedang Ronde Dalam Pengimplementasikan *Tagline* Pencerahan Bagi Semua”

Oleh

Dwi Mayasari

14071042

Positioning program acara wedang ronde adalah strategi menempatkan posisi dibenak konsumen sebagai pembeda diantara kompetitornya. *Positioning* yang dijalankan pada program acara wedang ronde ini sebagai pengimplementasikan *tagline* perusahaan yaitu “Pencerahan Bagi Semua”. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana *positioning* program acara wedang ronde dalam pengimplementasikan *tagline*.

Jenis penelitian ini menggunakan deskriptif kualitatif, dimana penulis berusaha untuk menuturkan, memecahkan masalah yang ada berdasarkan data-data yang diperoleh dilapangan. Dari data-data yang didapat peneliti menganalisis *positioning* yang dijadikan fokus penelitian dengan menggunakan studi pustaka dengan teori-teori yang digunakan dalam penelitian ini. Adapun fokus penelitian ini adalah *positioning* program acara wedang ronde dalam pengimplementasikan *tagline* pencerahan bagi semua.

Dari analisis tersebut peneliti menyimpulkan bahwa *positioning* program acara wedang ronde dalam pengimplementasikan *tagline* adalah program komedi yang dikemas dengan baik dilihat dari pemilihan tema yang bisa memberikan informasi kepada penonton, pemain harus berpakaian dengan sopan dan tertutup sesuai dengan kaidah islam, karena dengan *tagline* pencerahan bagi semua ADi TV bertujuan untuk menabar kebaiakan kepada semua orang.

Kata Kunci : *Positioning, Wedang Ronde, Implementasi, Tagline*

Abstract

The positioning program of the wedang ronde program is a strategy of placing the position in the minds of consumers as a differentiator between its competitors. The positioning that is carried out on this round program is the implementation of the company's tagline, "Enlightenment for All". The writing of this thesis aims to analyze the positioning of the Wedang Round program in implementing the tagline.

This type of research uses descriptive qualitative, where the author tries to say, solve existing problems based on the data obtained in the field. From the data obtained, the researchers analyzed the positioning that was used as the focus of the research by using literature studies with the theories used in this study. The focus of this study is the positioning of the Wedang Round program in implementing the enlightenment tagline for all.

From the analysis the researchers concluded that positioning the Wedang Round program in implementing the tagline is a well-packed comedy program seen from the selection of themes that can provide information to the audience, players must dress politely and closed according to Islamic rules, because with the enlightenment tagline for all ADi TV aims to preach wisdom to everyone.

Keywords: Positioning, Wedang Ronde, Implementation, Tagline