

ABSTRAK

Jogja-NETPAC Asian Film Festival (JAFF) Sebagai Media Komunikasi

Dalam Membangun Citra Jogja di Kancah Perfilman Asia

Tahun 2018

Oleh

Desi Alfiyatun

14071013

Jogja-NETPAC Asian Film Festival (JAFF) adalah festival film Asia utama di Indonesia yang berfokus pada pengembangan sinema Asia. Hadirnya JAFF di Jogja bisa dikatakan sebagai media komunikasi untuk memperkenalkan Jogja di kancah perfilman Asia. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana program-program JAFF sebagai media komunikasi dan menjadi wadah untuk mempertemukan film kepada penontonnya serta menjadi fasilitator untuk belajar tentang perfilman.

Jenis penelitian ini menggunakan deskriptif kualitatif, dimana penulis berusaha untuk menuturkan, memecahkan masalah yang ada berdasarkan dari data-data yang diperoleh selama penelitian berlangsung. Dari data-data itulah peneliti menganalisis program-program yang dijadikan fokus penelitian dengan menggunakan studi pustaka dengan teori-teori yang digunakan pada penelitian ini. Adapun program-program yang dijadikan sebagai fokus penelitian yaitu Public Lecture, JAFF Education, Open Air Sinema, dan Festival film. Dari analisis tersebut dapat ditarik kesimpulan bahwa JAFF dapat membangun citra Jogja di kancah perfilman Asia.

Kata Kunci:Film, Media Komunikasi, JAFF, Citra, Jogja

Abstract

Jogja-NETPAC Asian Film Festival (JAFF) is the main Asian film festival in Indonesia that focuses on developing Asian cinema. The presence of JAFF in Jogja can be said as a communication media to introduce Jogja to the Asian film scene. The writing of this thesis aims to analyze how JAFF programs as a medium of communication and become a forum to bring together films to the audience and become a facilitator to learn about film.

This type of research uses qualitative descriptive, where the author tries to say, solving existing problems based on the data obtained during the study took place. From these data, researchers analyze programs that are used as the focus of research by using literature studies with the theories used in this study. The programs that are used as the focus of research are Public Lecture, JAFF Education, Open Air Cinema, and Film Festival. From this analysis it can be concluded that JAFF can build the image of Jogja in the Asian film scene.

Keywords: Film, Communication Media, JAFF, Image, Jogja