

UPAYA PEMBENTUKAN CITRA PADA JOGJA TV SEBAGAI TV LOKAL BUDAYA MELALUI ACARA KLINONG-KLINONG CAMPURSARI

Septian Andhika Wardana

Email septianandhika93@gmail.com

ABSTRAK

Jogja TV merupakan salah satu pilar kekuatan yang turut mengembangkan kebudayaan adiluhung Yogyakarta sebagai Daerah Istimewa demi tercapainya masyarakat yang dinamis dan bercitra budaya tinggi, sehingga mampu mengembangkan basis tradisi yang ada menjadi sebuah inovasi disegala bidang kehidupan sosial, seni budaya, ekonomi, maupun ilmu pengetahuan dan teknologi. Jogja TV memiliki program siaran yang bernama Klinong-Klinong Campursari (KKC). Melalui permasalahan ini peneliti ingin mengetahui bagaimana upaya jogja tv sebagai televisi lokal budaya membentuk citra melalui program acara Klinong Campursari. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dan data yang diperoleh menggunakan metode wawancara, observasi dan studi dokumentasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Jogja TV melalui program acara KKC dapat menyampaikan informasi yang berkenaan tentang kebudayaan yang ada di Yogyakarta dan masyarakat dapat ikut serta melestarikan budaya di Yogyakarta, yang mana sebagian besar siaran di Jogja TV bersifat informatif budaya lokal walaupun terdapat beberapa program hiburan tetapi selalu diberikan unsur-unsur yang mendidik bagi masyarakat. Hal ini sesuai dengan citra yang ingin dibentuk yaitu sebagai media penyiaran publik yang dapat memberikan pencerahan bagi masyarakat berupa informasi dan kebudayaan. Strategi pencapaian citra positif bagi Jogja TV melalui program siaran KKC dengan menghasilkan dan menayangkan program-program yang sifatnya informasi, kebudayaan, hiburan dan pendidikan.

Kata Kunci : Pembentukan Citra, Budaya, TV local

IMAGE ESTABLISHMENT AT JOGJA TV AS A TV LOCAL CULTURE THROUGH KLINONG-KLINONG EVENTS CAMPURSARI

Septian Andhika Wardana

Email septianandhika93@gmail.com

ABSTRACT

Jogja is an innovative and highly cultured community, so it can develop a base of traditions that exist in all areas of social life. , arts, culture, economics, and science technology. Jogja TV has a broadcast program called Klinong-Klinong Campursari (KKC). Through this problem, researchers want to find out about Jogja TV's efforts as a local television culture to create images through the Klinong Campursari program. This study uses descriptive qualitative research methods and data are obtained using interviews, observation and documentation studies. Jogja TV through KKC can carry out information and culture in Yogyakarta, which most broadcasts in Jogja TV inform local culture about some entertainment programs that are provided without hesitation that educates the public. This is in accordance with the image that wants to be formed, namely as a public broadcast media that can provide enlightenment to the public in the form of information and culture. The strategy of achieving a positive image for Jogja is through the KKC broadcast program by producing and broadcasting programs that promote information, culture, entertainment and education.

Keywords : Pembentukan Citra, Budaya, TV lokal