

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Televisi merupakan alat komunikasi yang mudah dalam penyampaian informasinya. Karena dianggap sebagai suatu media yang mudah dimengerti dalam penyampaian pesannya. Produk nyata dari televisi adalah sebuah program siaran yang dapat dijadikan sebagai acuan bagi masyarakat dalam memberi sebuah citra bagi stasiun televisi tersebut. Bagi stasiun televisi lokal seperti Jogja TV yang telah lama eksis di Yogyakarta harus dapat mengembangkan kreatifitas segmentasi tayangan agar dapat menghasilkan suatu program siaran yang berkualitas sehingga dapat membentuk citra positif dari masyarakat. Melalui program acara KKC citra tersebut muncul karena KKC sendiri dibuat berdasarkan visi-misi manajemen yaitu menjunjung tinggi budaya luhur,

Jogja TV sendiri yang merupakan televisi lokal budaya, pembentukan citra melalui program acara KKC diutamakan untuk dapat menyampaikan informasi yang berkenaan tentang kebudayaan yang ada di Yogyakarta kepada masyarakat dan dapat ikut serta melestarikan budaya-budaya Yogyakarta. Sebagian besar siaran di Jogja TV bersifat informatif budaya lokal walaupun terdapat beberapa program hiburan tetapi selalu diberikan unsur-unsur yang mendidik bagi masyarakat. Hal ini sesuai dengan citra yang ingin dibentuk adalah sebagai media penyiaran publik yang dapat memberikan pencerahan bagi masyarakat berupa informasi dan kebudayaan. Karena itu strategi pencapaian citra positif bagi Jogja TV melalui program siaran KKC adalah dengan menghasilkan dan menayangkan program-program yang sifatnya informasi, kebudayaan, hiburan dan pendidikan.

Upaya pembentukan citra Jogja TV sebagai tv lokal budaya melalui program KKC yaitu Program acara KKC dibuat dengan memetakan persepsi dengan mengadakan audit tentang citra suatu perusahaan di masyarakat. Keresahan produser KKC melihat pangsa pasar campursari tidak ada wadah untuk mengekspresikan karya-karyanya. Jogja TV memberikan wadah kepada seniman sehingga budaya campursari dapat dilestarikan dan di jaga. Menyesuaikan dengan Visi Manajemen program-program yang di buat oleh Jogja TV khususnya program acara KKC di sesuaikan dengan visi manajemen yang dimana memberikan edukasi terhadap masyarakat dengan mengangkat tema pendidikan, budaya dan sosial yang sesuai dengan tagline Jogja TV yaitu Tradisi Tiada Henti. Selain itu upaya yang di bentuk yaitu memahami audiens dengan menyuguhkan program budaya lokal Yogyakarta yang di kemas secara modern sehingga menarik perhatian dan menjadi tontonan yang bermutu. Fokus Jogja TV dalam membuat program acara yaitu memberikan pelajaran atau edukasi kepada masyarakat serta ikut membangun pola pikir agar turut serta dalam melestarikan budaya yang ada di Yogyakarta. kreativitas dalam membuat program acara Jogja TV merencanakan dan mengemas program acara dengan matang yang memperhatikan setiap detail dari perencanaan tersebut. Agar mempertahankan minat penonton dalam menyaksikan acara-acara yang ada di Jogja TV. Konsistensi program acara KKC sudah berdiri kurang lebih 13 tahun dan menjadi acara andalan Jogja TV yang dimana acara tersebut menjadi acara favorit dan di tunggu-tunggu oleh masyarakat Yogyakarta.

Sebanyak 90% program Jogja TV menurut isinya bersifat lokal. Jogja TV selalu berusaha untuk mengeksplorasi potensi lokal budaya Yogyakarta yang ada. Maka bila dilihat secara seksama hampir keseluruhan acara tak akan lepas dari koridor budaya Yogyakarta dengan mengangkat isu budaya, pendidikan dan

pariwisata. Isi dari program selalu di sesuaikan dengan berbagai isu yang tengah berkembang di masyarakat Yogyakarta tentunya. Terlepas dari visi dan misi yang di buat oleh Jogja TV, tetaplah merupakan sebuah media televisi yang berbasis lokal. Media tersebut memanfaatkan budaya Yogyakarta untuk kemudian dapat dikemas menjadi sebuah tontonan yang menarik. KKC merupakan program acara yang berbasis budaya yang dikemas secara kreatif yang menampilkan musik campursari. Program ini bertahan cukup lama dikarenakan konsep setiap acaranya pun berbeda-beda setiap kali tayang. Dimana hal itu yang membuat para pemirsa tidak bosan dalam menonton acara tersebut. KKC ditayangkan digunakan untuk mendidik dan memajukan masyarakat dalam mencapai kesejahteraan dengan melaksanakan program siaran yang meliputi budaya, pendidikan dan informasi yang menggambarkan identitas daerah Yogyakarta.

## B. Saran-Saran

Dari hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan, maka sebagai penutup penelitian skripsi ini, penulis akan menyampaikan sedikit saran, antara lain sebagai berikut:

1. Dalam memproduksi acara KKC lebih mengembangkan kreativitasnya agar lebih memberikan warna baru agar penonton tetap terhibur oleh acara tersebut dan dapat menjangkau semua lapisan masyarakat.
2. Sumber Daya Manusia merupakan salah satu faktor terpenting agar sebuah stasiun televisi apalagi berbasis lokal dapat berkreasi dengan menghasilkan motivasi-motivasi yang cemerlang. Maka dari itu Jogja TV memberikan kesempatan bagi generasi-generasi muda untuk ikut berbaur dalam memajukan stasiun televisi tersebut.