

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa terdapat hubungan positif yang sangat signifikan antara berpikir kritis dan literasi informasi dengan nilai koefisien korelasi sebesar 0,632 dengan $P=0,000$ yang berarti semakin tinggi berpikir kritis, maka semakin tinggi literasi informasi mahasiswa dalam menghadapi hoaks di instagram, sehingga hipotesis ini dapat diterima. Dalam penelitian ini diperoleh pula nilai koefisien determinasi (*R square*) adalah sebesar 0,400, yang berarti berpikir kritis memberikan pengaruh sebesar 40% terhadap literasi informasi mahasiswa dalam menghadapi hoaks di instagram dan sebanyak 60% pengaruh lainnya disebabkan oleh faktor lain seperti literasi komputer (literasi alat), sosio-ekonomi, sikap terhadap teknologi, dan efikasi diri.

B. Saran

Adapun saran yang dapat dikemukakan dalam penelitian ini antara lain adalah:

1. Untuk dapat menjadi *information literate*, maka mahasiswa sebagai pengguna aktif instagram harus dapat mempertahankan kemampuan berpikir kritisnya dengan cara tidak mudah percaya dengan informasi yang disebar di instagram begitu saja tanpa mempertanyakan terlebih dahulu dan mencari kebenaran dan kepastian informasi tersebut.

2. Saran yang dapat peneliti berikan untuk penelitian selanjutnya adalah sebaiknya penelitian selanjutnya menggunakan subjek yang lebih besar sehingga mendapat hasil yang lebih teliti dan dapat digeneralisasikan untuk seluruh mahasiswa pengguna aktif instagram sehingga mengurangi kesan subjektif dan bias yang terjadi dalam penelitian ini. Selain itu peneliti perlu memperhatikan kondisi sebaran data menggunakan media *online* karena akan banyak subjek yang tidak sesuai kriteria akan masuk dan menyulitkan peneliti menyeleksi subjek sesuai kriteria.
3. Bagi peneliti yang tertarik meneliti topik ini dapat juga meneliti faktor-faktor lain yang mempengaruhi literasi informasi, antara lain faktor literasi komputer (atau literasi alat) dari McGuigan (2008), faktor status sosio ekonomi, sikap terhadap teknologi, dan efikasi diri dari Pedro (dalam Jeffrey, dkk., 2011)
4. Hambatan dalam proses penelitian ini terjadi saat penyebaran skala dikarenakan instagram memiliki limit jumlah akun yang dapat di kirim pesan dalam suatu waktu.